

Égalité entre les sexes / Équilibre vie de famille

- Les défenseurs de l'allaitement tout comme ses détracteurs parlent de l'allaitement maternel comme un choix. Mais ce langage ne tient pas compte du fait que la plupart des femmes n'ont pas de sources d'information impartiales, ni les ressources, ni le soutien économique, social et clinique nécessaires pour choisir librement si oui ou non elles allaiteront au-delà des premières semaines de vie de leur bébé. Aujourd'hui, les femmes du monde entier sont souvent physiquement séparées de leurs bébés après la naissance et mènent à bien leur rôle de mère et de travailleur dans des environnements sociaux et culturels qui limitent systématiquement le contrôle qu'elles ont sur leur corps, l'espace, le temps et leur vie. La rigidité persistante des rôles assignés aux deux sexes renforce le manque de soutien aux mères à l'échelle de la société, en particulier quand elles concilient la maternité avec un emploi rémunéré. Nous n'arrivons pas à soutenir les aidants naturels pour leur travail, y compris le travail de l'allaitement, et dévalorisons leur contribution, mais en même temps, nous n'arrivons pas à répondre aux besoins des mères qui travaillent en ce qui concerne le congé de maternité, les horaires flexibles, la garde d'enfants, et l'allaitement sur le lieu de travail. Ce manque de soutien entraîne de graves pertes de temps, d'énergie et de ressources chez les femmes. Nous devons promouvoir, pour les femmes et les hommes, les pères et les mères, et tous les travailleurs, des attentes de rôles assignés aux deux sexes qui sont réalistes et soutenues par des politiques ; nous avons besoin de supports sur le lieu de travail qui réduisent le stress et les conflits de rôle qu'expérimentent les mères qui travaillent; nous avons besoin de services de garde d'enfant abordables et de qualité qui sont favorables à l'allaitement ou situés dans des endroits qui permettent de mettre le bébé directement au sein ; et nous avons besoin de lois qui garantissent l'équité entre les sexes en ce qui concerne les salaires, les avantages et les environnements de travail sécuritaires.

Source : Paige Hall Smith

Impact sur l'environnement

- Le lait maternel ne nécessite ni traitement ni emballage ni aucune préparation et ne produit pas de déchets ou de pollution. Il est livré directement et à la demande, ainsi n'a pas d'impact négatif sur l'environnement.
- L'allaitement permet une économie nationale de millions de dollars sur l'importation de substituts du lait maternel coûteux, de biberons et de tétines. Les budgets des familles en bénéficient aussi, économisant de l'argent sur les produits d'alimentation du nourrisson et sur des hospitalisations et problèmes de santé liés aux substituts du lait maternel.
- Il y a un intérêt croissant pour le lien entre l'allaitement et les maladies non transmissibles comme l'obésité. Une étude de référence multicentrique de l'OMS sur la croissance montre que les bébés nourris exclusivement au sein pendant six mois sont ensuite plus minces que les bébés nourris au lait artificiel. Les hypothèses pour expliquer ce constat sont actuellement à l'étude, mais semblent impliquer le mécanisme d'autorégulation de la prise de lait, les différentes composantes des laits et leurs effets sur le développement du nourrisson (protéines, facteurs bioactifs), et le comportement alimentaire.

Source : Alison Linnekar

Surveillance du Code

- L'allaitement maternel est une ressource naturelle précieuse qui est menacée par des tactiques de marketing agressives des fabricants des substituts du lait maternel. Le Code est plus important aujourd'hui que jamais auparavant. Avec la croissance régulière du marché chaque année (+10%/an), les entreprises continuent à jouer la concurrence et à utiliser des pratiques commerciales agressives. L'allaitement maternel est une « cible » facile pour ces sociétés, car il n'y a pas de protection, sauf si on applique le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel.
- La promotion des substituts du lait maternel est devenue plus subtile avec le temps, et les fabricants utilisent maintenant les nouveaux médias tels que Facebook ou Twitter pour attirer encore plus les consommateurs avec des allégations de santé non fondées tels que les avantages pour la santé apportés par des laits infantiles enrichis en DHA, pro-biotiques, etc. Les gens doivent savoir qu'il existe des outils pour les protéger contre les allégations mensongères. Le Code est l'un de ces outils, et vous pouvez aider à surveiller les actions des fabricants de laits infantiles industriels ! Pour plus d'informations, visitez le site d'IBFAN – www.ibfan.org

Source : Annelies Allain

Dix étapes

- Mettre en œuvre des changements dans les pratiques de l'hôpital peut être difficile. La communication est la clé. Il est essentiel qu'une équipe pluridisciplinaire et multi-niveau soit pleinement engagée dans la planification et la mise en œuvre des changements nécessaires, mais comment obtenez-vous d'un groupe aussi diversifié la prise d'une décision ? Et une fois qu'une décision est prise, comment obtenez-vous l'adhésion du reste du personnel aux modifications proposées ? La recherche a montré que la création d'un temps où les gens peuvent à la fois discuter de l'avenir et de leurs frustrations accélère le processus.
- Parfois, cela est aussi facile que se réunir lors d'une pause café, parfois il est préférable de formaliser des discussions sur le thème de l'allaitement maternel. Un autre problème est que le personnel n'est peut-être pas encore convaincu de la nécessité de l'allaitement maternel exclusif. Une stratégie de communication pratique consiste à poster des messages courts dans les toilettes ! Le lieu d'affichage, bien sûr, doit être adapté à l'utilisateur, mais il devrait être à hauteur des yeux. Le message doit être changé à intervalles réguliers.
- Une autre approche de communication utilisée dans notre hôpital était la « question secrète » hebdomadaire, cachée dans un jouet en peluche. Quiconque trouvait le jouet et répondait correctement à la question gagnait un petit prix ou la reconnaissance lors de la réunion du personnel, et avait le privilège de proposer la question liée aux Dix Étapes de la semaine suivante, et de cacher le jouet. Soyez créatif ! La communication aide dans la mise en œuvre des Dix Étapes.

Source : Miriam Labbok, MD, MPH



FAITES VOTRE PROPRE PLAN D'ACTION

Il est temps de planifier votre propre événement SMAM ! Si vous débutez, trouvez des amis ou collègues pour y faire face ensemble. Vous pouvez également profiter de cette occasion pour améliorer votre célébration annuelle !

1. Quel est votre investissement ? Prenez un moment pour écrire votre histoire et pourquoi vous voulez prendre des mesures afin de promouvoir l'allaitement maternel. Qu'est-ce qui a fait que vous voyez l'allaitement d'une nouvelle manière ?

2. Créez votre réseau Utilisez ce tableau pour lister les gens qui vous aideront dans vos efforts pour la SMAM

Nom	D'où je le connais	Coordonnées	Collaboration potentielle	Présence en ligne (Twitter, Facebook, blog)

3. Espace Remue-Méninges

a. Quel est votre échéancier ? _____

b. Quels sont les 3 objectifs que vous souhaitez atteindre ? _____

c. Qui voulez-vous atteindre et mobiliser ? _____

d. Quelles activités sont populaires dans votre communauté ? _____

4. Passez à l'action Planifier votre projet étape par étape rendra le processus plus facile à gérer et reproductible lors des célébrations à venir. N'oubliez pas de mettre l'accent sur les activités et les résultats et de garder votre équipe informée en obtenant leurs commentaires et en relevant les défis ensemble.

But	Action pour atteindre le but	Que dois-je faire ?	De quelle aide aurai-je besoin ?	Comment mesurer la réussite ?

5. Publicité Contactez les médias traditionnels et alternatifs qui peuvent faire un reportage sur votre événement.

a. Le journal local, radio, TV _____

b. Blog en ligne, Youtube _____

c. Porte-parole ou personnage très en vue _____

