

# Perché 3D?

Quando pensiamo al sostegno all'allattamento, tendiamo a considerarlo in due dimensioni: tempo (dalla gravidanza all'introduzione dei cibi solidi) e spazio (la casa, la comunità, il sistema sanitario ecc.). Ma niente di tutto ciò ha molto impatto senza considerare una terza dimensione - la comunicazione! La comunicazione ha una parte importante nel proteggere, promuovere e sostenere l'allattamento.

Ne parliamo insieme?



## CALENDARIO 2011

GENNAIO							FEBBRAIO							MARZO							APRILE						
L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D
31					1	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6					1	2	3		
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	23	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	

  

MAGGIO							GIUGNO							LUGLIO							AGOSTO						
L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D
30	31					1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7					
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	5	6	7	8	9	10	11	8	9	10	11	12	13	14
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	12	13	14	15	16	17	18	15	16	17	18	19	20	21
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	19	20	21	22	23	24	25	22	23	24	25	26	27	28
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				26	27	28	29	30	31	29	30	31					

  

SETTEMBRE							OTTOBRE*							NOVEMBRE							DICEMBRE						
L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D
					1	2	31				1	2	1	2	3	4	5	6					1	2	3		
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				26	27	28	29	30	31		

### Settimana mondiale dell'Allattamento Materno

• WABA • 1-7 Ottobre 2011

Email: [wbw@waba.org.my](mailto:wbw@waba.org.my) • [www.worldbreastfeedingweek.org](http://www.worldbreastfeedingweek.org)

## Cosa potete fare per vivere un'esperienza in 3D - Attivatevi e organizzatevi

**1** Mettetevi in contatto con altri sostenitori dell'allattamento via email, tramite blog, su Facebook o Twitter e cominciate a pianificare!

**2** Contattate altri comunicatori: insegnanti, giornalisti, studenti, mezzi di comunicazione ufficiali, organizzatori della comunità - per sensibilizzarli e aiutarli a costruire e condividere messaggi di vitale importanza.

**3** Mettetevi in contatto con le aziende sanitarie locali e aiutatele a dedicare maggiori attenzioni alle donne in gravidanza e alle madri che allattano, o ad attivarsi per fare corsi di formazione sul counseling per l'allattamento.

**4** Scrivete ai vostri datori di lavoro, ai governi locali e nazionali, chiedendo loro di sponsorizzare l'evento SAM. Se necessario, metteteli in guardia relativamente al bisogno di prevenire conflitti di interesse evitando le sponsorizzazioni o qualsiasi forma di collaborazione con chi produce e distribuisce prodotti coperti dal Codice.

**5** Organizzate un evento durante il quale le persone possano condividere le loro storie in modo creativo: una mostra d'arte, un monologo, un concorso di video o un film festival, un mercatino di arti e mestieri, un forum online... Non ci sono limiti!

**6** Incoraggiate l'educazione all'allattamento al seno in scuole e università e unitevi a gruppi che promuovono cause sociali per affrontare il tema dell'allattamento attraverso i più svariati punti di vista.

**7** Parlatene con chi vi circonda!



[info@mami.org](mailto:info@mami.org)  
[www.mami.org](http://www.mami.org)

## Cosa vogliamo realizzare quest'anno?

- ▶ Incoraggiare le comunità e le aziende sanitarie a usare la tecnologia per raggiungere il maggior numero di persone con informazioni riguardanti l'allattamento. Sensibilizzarle riguardo i conflitti di interesse che potrebbero sorgere quando gli enti che ottengono profitto dalla vendita e dalla distribuzione dei prodotti che rientrano nel campo di applicazione del *Codice internazionale dei sostituti del latte materno (il Codice)* promuovono l'allattamento al seno.
- ▶ Allargare il messaggio di sostegno all'allattamento per coinvolgere le figure tradizionalmente meno interessate (ad esempio i giovani, gli uomini, o altri).
- ▶ Sviluppare su larga scala corsi di formazione per l'educazione alle capacità comunicative relative all'allattamento e alla salute, stimolando una partecipazione attiva da parte dei giovani.
- ▶ Creare e aumentare i canali di comunicazione fra i diversi settori attraverso il networking, cosicché le informazioni sull'allattamento e i relativi feedback possano essere accessibili e rinforzati.
- ▶ Incoraggiare il tutoraggio di esperti nell'allattamento per i nuovi sostenitori e l'aiuto di esperti per chi accede da poco alle nuove tecnologie, a prescindere dall'età.
- ▶ Esplorare, supportare, riconoscere e implementare in modo creativo ogni approccio comunicativo innovativo e destinare uno spazio nel quale le persone possano sviluppare le loro idee.



SPONSORIZZAZIONI: la WABA non accetta sponsorizzazioni di alcun genere da ditte che producono sostituti del latte materno, accessori per la sua somministrazione e cibi per l'alimentazione complementare. La WABA incoraggia tutti coloro che partecipano alla Settimana Mondiale per l'Allattamento al seno a rispettare e seguire questa presa di posizione etica.

## Stai parlando con me?

**C**onnessione, sinergia, collaborazione, partnership: **COMUNICAZIONE**. Queste parole racchiudono insieme l'energia e il potere dello sviluppo umano. Vent'anni fa presso lo Spedale degli Innocenti un gruppo di professionisti della salute e leaders globali unirono le loro forze per una degna causa: il sostegno, la promozione e la protezione dell'allattamento a livello mondiale. La Settimana Mondiale dell'Allattamento Materno (SAM) fu lanciata per commemorare la Dichiarazione degli Innocenti e da allora è divenuto un evento annuale celebrato da migliaia di persone in tutto il mondo.

Oggi giorno internet ci permette di accedere facilmente ad informazioni su qualsiasi argomento. Usiamo per esempio i social network per raggiungere in tempo reale amici e familiari a migliaia di chilometri di distanza. Attraverso questo stesso canale ci sono molte informazioni disponibili anche sull'allattamento al seno. Non esistono dubbi riguardo al fatto che

**l'allattamento materno offre un pacchetto completo dal punto di vista nutrizionale e di prevenzione per neonati e bambini piccoli ed è una delle pratiche di salute maggiormente sostenibili al mondo.** Ma allattare è importante anche per le donne: le aiuta a recuperare più velocemente il peso precedente alla gravidanza, protegge contro il cancro al seno e altre malattie e ritarda il ritorno di mestruazioni e ovulazione. Nonostante ciò, in molte parti del mondo ancora si lotta contro tassi molto bassi di allattamento esclusivo e continuato. **Perché si è creato un divario fra ciò che sappiamo e ciò che effettivamente accade e cosa possiamo fare per ridurlo?** Come i componenti del latte umano formano un complesso vitale di nutrienti e cellule viventi, così un'interazione fresca e vivace fra le persone è vitale per nutrire e sostenere le mamme che allattano! Questi scambi non le fanno sentire sole. Nel momento in cui i governi locali e nazionali stanno cercando risposte alle crescenti disuguaglianze di salute e difficoltà economiche nelle loro comunità, è ribadito più volte che l'allattamento è la risposta: sostenibile, alla portata di tutti e a basso costo. Campagne come la SAM, Healthy People 2020 negli USA, la OneMillionCampaign e altre politiche della salute in molti Paesi, informano le mamme che **allattare È possibile!**

Con così tanti sistemi di comunicazione a disposizione, ora è il momento perfetto per condividere e rafforzarsi. La sfida sta nel trovare messaggi creativi e allettanti cercando di coinvolgere anche settori tradizionalmente non interessati. Uno di questi è la generazione più giovane. I giovani hanno una montagna di idee, energia ed entusiasmo e giocano un ruolo cruciale nel plasmare il futuro delle comunità in cui vivono. Una madre ha bisogno di sentirsi sostenuta, ma il sostegno deve giungere da diversi fonti e settori con messaggi corretti e coerenti tra loro. Il tema portante di questa SAM 2011 ci ricorda che l'allattamento è un'esperienza in 3D - un'opportunità da afferrare, un investimento per un futuro sano ma, più di tutto, un nuovo modo con cui guardare al mondo. Ricorda: per avere successo in questa campagna abbiamo bisogno di **COMUNICARE**. Noi **siamo** il mondo, e siamo determinati a far sapere perché l'allattamento è così importante. **Quest'anno chiediamo ad ognuno di voi di farsi portavoce di questo tema attraverso tutti i possibili canali di comunicazione a vostra disposizione, condividendo i messaggi che aiutano a rendere ogni comunità e ogni donna in grado di allattare in modo ottimale.**



La WABA (World Alliance for Breastfeeding Action ossia Alleanza mondiale per interventi a favore dell'allattamento) è un'alleanza globale di individui, reti ed organizzazioni che proteggono, promuovono e sostengono l'allattamento al seno, basata sulla Dichiarazione degli Innocenti e la Strategia Globale per l'Alimentazione dei Neonati e dei Bambini dell'OMS e dell'UNICEF. WABA ha l'accreditamento di "consultative status" con l'UNICEF. I suoi collaboratori più stretti sono l'International Baby Food Action Network (IBFAN), La Leche League International (LLLI), l'International Lactation Consultant Association (ILCA), il Wellstart International, l'Academy of Breastfeeding Medicine (ABM), e LINKAGES. WABA ha l'accreditamento di "consultative status" con l'UNICEF ed è un'ONG nel Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC).

**WABA**, PO Box 1200  
10850 Penang, Malaysia  
**T** 60-4-658 4816 **F** 60-4-657 2655  
**E** [wbw@waba.org.my](mailto:wbw@waba.org.my)  
**W** [www.waba.org.my](http://www.waba.org.my)

In Italia la SAM viene coordinata dal MAMI  
**Movimento Allattamento Materno Italiano** **MAMI**  
Email: [info@mami.org](mailto:info@mami.org)  
Web: [www.mami.org](http://www.mami.org)

Traduzione in italiano  
di Laura Epifani



## Settimana per l'Allattamento Materno

**WABA • 1-7 Ottobre 2011**



[www.worldbreastfeedingweek.org](http://www.worldbreastfeedingweek.org)