

Parlez-moi !



Que souhaitons-nous accomplir cette année ?

- ▶ Encourager les collectivités et les établissements de santé à utiliser les nouvelles technologies médiatiques pour atteindre un plus grand nombre de personnes avec des informations sur l'allaitement et les alerter sur les conflits d'intérêts qui peuvent survenir lorsque des entités qui tirent profit de la vente ou la distribution de produits sous le champ d'application du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel se mettent à promouvoir l'allaitement maternel.
- ▶ Élargir la portée des activités de plaidoyer pour l'allaitement afin de faire participer les parties traditionnellement moins impliquées (par exemple, les jeunes, les hommes, les défenseurs de la planification familiale).
- ▶ Développer et renforcer l'enseignement des compétences en communication dans le cadre des formations en allaitement et en santé, et encourager une participation active des jeunes.
- ▶ Grâce aux réseaux, créer et augmenter des canaux de communication entre les différents secteurs afin d'améliorer l'accès aux informations sur l'allaitement et tenir compte des retours du public.
- ▶ Encourager le mentorat de nouveaux défenseurs par des experts en allaitement, et le mentorat de ceux qui découvrent l'ère de la communication, quelque soit leur âge, par des communicateurs expérimentés.
- ▶ Explorer, soutenir, reconnaître et mettre en place de façon créative des approches innovantes de communication et mettre à disposition un espace pour que les gens y développent leurs idées.



Nos enfants sont le présent et l'avenir.
Éduquer les enfants sur l'allaitement et l'environnement.
© Edith Rojas Lopez



Allaiter pour un avenir sain.
© Carmen Pfuyo Cahuantico



Sensibiliser la nouvelle génération à l'allaitement grâce à l'art.
© Lynette Sampson



Une campagne d'éducation sur l'allaitement maternel à l'école.
© Dr. Rajinder Gulati



Soutien aux mères adolescentes : une jeune maman réussit son allaitement grâce à l'aide d'une infirmière et d'un groupe de soutien aux mères.
© James Achanyi-Fontem



Discours du Commissaire de district sur l'importance de l'allaitement lors du lancement de la SMAM.
© Sarah Onsave



Des mères surmontent les obstacles ensemble.
© Edith Rojas Lopez



Allaitement et travail.
© Jennifer L. Kleckner



Elisabeth et Aidan au travail.
© Kathryn Palmateer



Une mère adolescente camerounaise parle des positions d'allaitement à la télévision.
© James-Achanyi Fontem

LA SEMAINE MONDIALE DE L'ALLAITEMENT MATERNEL 2011

PROTÉGER, PROMOUVOIR ET SOUTENIR L'ALLAITEMENT PARTOUT DANS LE MONDE



L'Alliance Mondiale pour l'Allaitement Maternel (WABA) est un réseau international d'individus et d'organisations qui se préoccupent de la protection, de la promotion et du soutien à l'allaitement maternel à l'échelle mondiale dans l'esprit de la Déclaration d'Innocenti, des Dix Liens Pour Nourrir Le Futur (Ten Links for Nurturing the Future), et de la Stratégie Mondiale de l'OMS/UNICEF sur l'Alimentation des Nourrissons et des Jeunes Enfants. Les partenaires privilégiés de WABA sont le Réseau International des Groupes d'Action pour l'Alimentation Infantile (IBFAN), La Leche League International (LLLI), l'Association Internationale des Consultants en Lactation (ILCA), Wellstart International, l'Académie de Médecine pour l'Allaitement Maternel (ABM) et LINKAGES. WABA a le statut de conseiller auprès de l'UNICEF, le statut d'ONG et de conseiller privilégié auprès du Conseil Économique et Social des Nations Unies (CESNU).

Photos gagnantes du Concours Photo SMAM 2011. ©Photographe et WABA. Tous droits réservés. Production: Julianna Lim Abdullah et Adrian Cheah

WABA, PO Box 1200, 10850 Penang, Malaisie • TEL : 604-658 4816 • FAX : 604-657 2655
COURRIEL : wba@waba.org.my • SITE WEB : www.waba.org.my

www.worldbreastfeedingweek.org