

## DÉJÀ 10 ANS DEPUIS LA STRATEGIE MONDIALE, DÉJÀ LES 20 ANS DE LA SMAM ! IL EST TEMPS D'AGIR !

Il y a 20 ans, l'Alliance Mondiale pour l'Allaitement Maternel (WABA) lançait sa première Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel sur le thème de l'Initiative Hôpital Ami des Bébés. Tant de choses sont arrivées ces 20 dernières années : il est certes temps de célébrer cet anniversaire, mais c'est aussi le moment propice pour regarder en arrière, pour comprendre ce qui s'est passé et pourquoi. Pour ensuite planifier ce qui peut être fait en plus pour soutenir toutes les femmes dans leur capacité à nourrir leurs nourrissons et jeunes enfants et à en prendre soin de façon optimale.

## AGISSEZ DÈS MAINTENANT !

### 1. RENSEIGNEZ-VOUS SUR VOTRE SITUATION

#### ■ janvier-juin 2012

Mobilisez les gens et les ressources pour une évaluation nationale, puis créez le bulletin de votre pays.

#### ■ Pays participant à la WBTi

De nombreux pays sont déjà impliqués dans le processus WBTi : ils peuvent faire des évaluations répétées et développer des fiches de pays.

#### ■ Vous rejoignez la WBTi pour la première fois ?

Impliquez-vous ! contactez [info@ibfanasia.org](mailto:info@ibfanasia.org) pour plus d'informations.

### 2. MOBILISEZ – VOUS POUR LE CHANGEMENT

#### août 2012

Lors de la Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel 2012, partagez des résultats et bulletins de pays avec les autorités, les médias, d'autres groupes de personnes et plus largement.

### 3. ASSISTEZ À LA CONFÉRENCE MONDIALE SUR L'ALLAITEMENT EN DÉCEMBRE 2012

Participez à la Conférence mondiale sur l'allaitement 2012 : « Protégeons chaque mère qui allaite ». Du **6 au 9 décembre** à Delhi en Inde.

*Inscrivez-vous tôt*

## La Semaine mondiale de l'allaitement maternel 2012 fournit l'occasion idéale pour ÉVALUER, ANALYSER & AGIR !

Rejoignez-nous lors de la 20<sup>e</sup> SMAM et découvrez la WBTi. Comprendre le passé, planifier l'avenir !

À paraître bientôt : Le Dossier d'actions SMAM 2012 de WABA  
Pour plus d'informations, contactez :



#### Secrétariat WABA

BP 1200, 10850 Penang, Malaisie

Tél (60-4) 6584816

Fax (60-4) 6572655

[wbw@waba.org.my](mailto:wbw@waba.org.my)

Site web de WABA : <http://www.waba.org.my/>

Site web de la SMAM :

<http://www.worldbreastfeedingweek.org>

Site web de la SMAM précédente :

<http://worldbreastfeedingweek.net>



**2012** Comprendre le passé, planifier l'avenir : Célébrer les 10 ans de la Stratégie mondiale pour l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant de l'OMS / UNICEF

## OBJECTIFS DE LA SMAM 2012



1. Passer en revue ce qui s'est passé ces 20 dernières années en matière d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE).
2. Célébrer les réalisations et succès aux niveaux national, régional et mondial, et partager les expériences nationales avec le reste du monde.
3. Évaluer la mise en œuvre de la Stratégie mondiale de l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (SM).
4. Lancer un appel à l'action pour combler les lacunes dans les politiques et programmes d'allaitement et d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant.
5. Attirer l'attention du public sur la situation des politiques et programmes d'allaitement maternel et d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant.

## Qu'est-ce que la Stratégie mondiale ?

En 2002, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et l'Organisation des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF) ont conjointement développé et lancé la Stratégie mondiale pour l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (SMANJE) en réaffirmant les quatre objectifs Innocenti fixés en 1995, et en fixant des objectifs supplémentaires. La SMANJE a identifié un besoin clair de pratiques d'alimentation infantile optimales pour la réduction de la malnutrition et de la pauvreté. Fondée sur une approche axée sur les droits de l'homme, elle lance un appel pour le développement de politiques nationales complètes concernant l'alimentation du nourrisson et du

jeune enfant. Elle fournit des conseils sur la façon de protéger, promouvoir et soutenir l'allaitement maternel pendant les six premiers mois, et sur la poursuite de l'allaitement pendant deux ans ou au-delà avec des aliments complémentaires adéquats, appropriés et locaux, à partir de l'âge de six mois.

## Comment et pourquoi devrions-nous surveiller l'état de la mise en œuvre de la Stratégie mondiale ?

En 2004-2005, le Réseau International des Groupes d'action pour l'Alimentation Infantile (IBFAN), l'un des principaux partenaires de WABA, a lancé la WBTi : l'initiative sur les tendances mondiales de l'allaitement (<http://www.worldbreastfeedingtrends.org/>), pour

suivre, évaluer et surveiller la mise en œuvre de la Stratégie mondiale.

Selon le rapport de l'UNICEF « La Situation des enfants dans le monde 2011 », 136 700 000 bébés sont nés dans le monde entier et seulement 32,6% d'entre eux sont allaités exclusivement pendant les six premiers mois. Selon l'évaluation de 40 pays menée par la WBTi (<http://www.worldbreastfeedingtrends.org/countrylinks.php>), la plupart de ces pays n'ont ni politique efficace sur l'ANJE ni budget suffisant pour sa mise en œuvre. Pour être en mesure d'augmenter les taux d'allaitement, il est important d'évaluer politiques et programmes et de prendre des mesures en conséquence.

1. La Situation des enfants dans le monde 2011. UNICEF. <http://www.unicef.org/french/publications/index.html>

## CALENDRIER 2012

JANVIER	FÉVRIER	MARS
D L M J V S	D L M J V S	D L M J V S
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2 3
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	4 5 6 7 8 9 10
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	11 12 13 14 15 16 17
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	18 19 20 21 22 23 24
29 30 31	26 27 28 29	25 26 27 28 29 30 31
AVRIL	MAI	JUIN
D L M J V S	D L M J V S	D L M J V S
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5	1 2
8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9
15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16
22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23
29 30	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30
JUILLET	AOÛT *	SEPTEMBRE
D L M J V S	D L M J V S	D L M J V S
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	30 1
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
29 30 31	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
D L M J V S	D L M J V S	D L M J V S
1 2 3 4 5 6	1 2 3	30 31 1
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29