



Parlez-moi ! L'allaitement : une expérience en 3D

Cette année, nous nous rassemblons pour célébrer les efforts collectifs dans le monde entier pour protéger, soutenir et promouvoir l'allaitement maternel. Comme les taux d'allaitement maternel exclusif au niveau mondial continuent d'augmenter, on peut se demander pourquoi parler de l'allaitement. Ne s'agit-il pas d'un processus normal et physiologique ? En quoi l'allaitement me concerne-t-il ? Le Dossier d'actions 2011 est le fruit d'une collaboration entre certains mouvements pour l'allaitement récents et d'autres plus anciens.



Nous nous déplaçons tous le long de notre propre continuum espace-temps, mais ce qui rend notre voyage passionnant est la 3^e dimension, celle de la **communication**. Le thème de la SMAM 2011, « Parlez-moi ! L'allaitement : une expérience en 3D », s'adresse à vous ! Vous en tant que soignant ou aidant (passé, présent, futur), vous en tant que membre à part entière de la société, vous en tant que vecteur de connaissances et de soutien, et vous en tant que jeune personne qui réfléchit à cette question pour la première fois. Chacun de nous joue une variété de rôles et possède l'outil nécessaire le plus puissant : une voix pour parler aux autres au sujet de l'allaitement maternel, non seulement pour promouvoir la santé et le bien-être, mais aussi l'environnement, les droits des femmes, et le développement social. Améliorons la perception et les connaissances sur l'allaitement, et animons le dialogue, pour faire de cette Semaine de l'Allaitement Maternel (SMAM) la célébration d'une véritable expérience en 3D : une occasion pour sensibiliser les gens, investir dans un avenir sain et, finalement, partager une vision commune.

Elisabeth et Aidan au travail.
© Kathryn Palmateer



Parlez-moi !

Une campagne d'éducation sur l'allaitement maternel à l'école.
© Dr. Rajinder Gulati



WABA 2011

www.worldbreastfeedingweek.org

Photos gagnantes du Concours Photo SMAM 2011.
©Photographe et WABA. Tous droits réservés.

Le Story-board

L'allaitement : une fonction biologique, une question de santé publique revue encore et encore, un lien entre la mère et son enfant. L'allaitement maternel soutient chacun des Objectifs du millénaire pour le développement et a un impact important sur le bien-être futur de notre société.

Voici un aperçu rapide¹:

- ▶ **L'OMD 1 : Éradiquer la faim et la pauvreté extrêmes.** La première étape vers la réduction de la dénutrition des enfants est l'allaitement maternel exclusif optimal, qui leur permet de bien grandir dès les premiers jours de vie, et la poursuite de l'allaitement lors de l'introduction d'aliments complémentaires pour améliorer la qualité de l'alimentation mixte. Cela contribue également à réduire le coût des ménages en particulier dans les économies frappées par la pauvreté.²
- ▶ **L'OMD 3 : égalité entre les sexes.** L'allaitement assure des débuts égaux dans la vie pour tous les bébés, peu importe leur sexe, et peu importe le revenu familial. L'allaitement

1. http://www.breastfeeding.asn.au/advocacy/aba_millenniumDevelopmentGoals.pdf
2. Black RE, Allen LH, Bhutta ZA, Caulfield LE, de Onis M, Ezzati M, et al. Maternal and child undernutrition: global and regional exposures and health consequences. Lancet. 2008 Jan 19;371(9608):243-60.

maternel permet également aux femmes de contrôler leur vie reproductive et d'être auto-suffisante pour nourrir leurs enfants (sans dépenser de l'argent sur les substituts du lait maternel).

- ▶ **L'OMD 4 : réduire la mortalité infantile.** Si tous les enfants étaient placés immédiatement en peau à peau avec leur mère, puis allaités exclusivement pendant six mois, et jusqu'à deux ans ou plus avec une alimentation complémentaire appropriée, la mortalité chez les enfants de moins de cinq ans serait réduite de 13 à 20% à travers le monde.^{3,4}
- ▶ **L'OMD 5 : la santé maternelle.** Le risque d'hémorragie post-partum est réduit par l'initiation précoce de l'allaitement. L'allaitement protège aussi contre l'anémie et la carence en fer maternelle en raison de l'aménorrhée de la lactation, et réduit le risque des cancers du sein et de l'ovaire, et du diabète.

Pour aider à mettre en évidence les divers points d'entrée pour la communication, nous allons effectuer un zoom avant et suivre le chemin d'une jeune femme, **Kim**, et ses rencontres avec l'allaitement. Où trouvera-t-elle de l'information, comment va-t-elle l'utiliser, avec qui va-t-elle parler, et quel en sera l'impact sur sa vie future ?

Note : N'hésitez pas à modifier ou à adapter tout élément de l'histoire afin de mieux répondre aux besoins de votre région.

- ▶ Kim est une fille née dans le monde d'aujourd'hui. Sa mère, une personne en bonne santé, a choisi de ne pas allaiter Kim parce qu'elle a connu une certaine douleur physique et a reçu des avis contradictoires de ses divers réseaux de soutien. L'exposition de Kim à l'allaitement maternel est donc limitée, même si elle a vu sa tante allaiter son cousin. Elle voit beaucoup de poupées qui sont vendues avec des biberons et voit les seins dépeints seulement comme des objets sexuels dans les magazines et affiches. De nombreux événements dans sa vie auront un impact et influenceront positivement ou négativement sa perception de l'allaitement maternel.

Sujet de discussion : Avez-vous assisté à l'allaitement dans votre propre cercle familial ? Parlez aux membres de votre famille sur l'alimentation du nourrisson, partagez un peu de l'histoire de la famille, et engagez-vous à vous soutenir mutuellement. Les mères de jeunes adultes ont besoin d'explorer leur expérience de l'alimentation du nourrisson, de la voir validée et d'avoir l'occasion d'apprendre comment aider leurs enfants à allaiter dans les réalités du monde moderne.



Allaiter pour un avenir sain.
© Carmen Pfuyo Cahuantico

- ▶ Kim est devenue une jeune femme sur le point d'entreprendre son propre parcours de vie. Elle imagine ce que l'avenir lui réserve et comment sa nouvelle indépendance influera son expérience dans ce monde. Sachant qu'elle n'a pas été allaitée, Kim parle à sa mère au sujet de ses difficultés. La mère de Kim a eu du mal à allaiter et n'a pas eu l'occasion de poser des questions ni de parler avec quelqu'un de ses incertitudes et craintes lors de ses visites prénatales au centre de santé.

Sujet de discussion : En tant que premier point de contact pour une nouvelle mère, le système de santé doit disposer d'un personnel qui non seulement possède des connaissances à jour, mais aussi offre des conseils et des éclaircissements sur la façon de maintenir l'allaitement maternel. Une méta-synthèse en 2011 sur les perceptions et les expériences qu'ont les femmes du soutien à l'allaitement maternel a indiqué que des informations **pratiques** proposées par des agents de santé de manière authentique et non-contraignantes ont été les mieux reçues. Nous apprenons mieux lorsque nous sommes des participants actifs dans le processus.⁵

Des mères surmontent les obstacles ensemble.
© Edith Rojas Lopez



- ▶ Kim doit mener à bien un projet d'école et choisit l'allaitement maternel comme sujet. Ses pairs sont perplexes et font des plaisanteries sur son choix. Quand elle leur demande ce qu'ils pensent de l'allaitement, aucun d'eux ne semble en avoir entendu parler auparavant. Découragée, Kim commence à chercher des réponses et découvre 20 ans de recherche sur l'allaitement maternel, ainsi que de nombreux autres commentaires et articles. Il y a tellement d'informations disponibles, mais pourquoi n'en a-t-elle pas entendu parler avant ?

Sujet de discussion : Il y a beaucoup de recherche axée sur les mères, mais qu'en est-il avant que les femmes découvrent la maternité ? Intégrer l'allaitement maternel dans les cursus de formation initiale des professionnels de santé ainsi que dans les programmes de santé publique est une excellente façon de transmettre les informations préliminaires. Les jeunes sont toujours curieux de nouvelles choses et des façons d'améliorer leur propre subsistance. Savoir que l'allaitement maternel a un impact plus large les aidera à prendre des décisions éclairées pour leur avenir. Si Kim décide de fonder une famille avec l'élu de son cœur dans un proche avenir,

3. Black et al Global regional and national causes of child mortality 2008: a systematic analysis. Lancet on line May 12, 2010.

4. Danzhen You, Wardlaw, Chopra et al Levels and trends in child mortality 1990 – 2009, Lancet September 18, 2020, page 932.

5. Schmied, Virginia, et. al. "Women's Perception and Experiences of Breastfeeding Support: A Metasynthesis". 1 Mar 2011.

ils auront besoin de prendre ces décisions ensemble. Son partenaire peut ne pas avoir eu la même prise de conscience sur les questions concernant l'allaitement maternel ou peut subir la pression des amis ou de la famille à se comporter d'une certaine façon. Il peut avoir appris à considérer des seins comme des objets sexuels, et ne pas apprécier l'importance de leur rôle dans la maternité. Préparer les hommes en tant que défenseurs de l'allaitement crée des liens partagés de sensibilisation, de responsabilisation et de soutien.



Discours du Commissaire de district sur l'importance de l'allaitement lors du lancement de la SMAM.

© Sarah Onsase

- Kim a une amie, Marie, qui est mère célibataire et employée de maison. Bien que les deux femmes mènent des vies différentes, elles partagent les mêmes intérêts pour la vie familiale et pour la santé maternelle et infantile. Kim questionne Marie sur son expérience de la grossesse et lui demande comment elle a trouvé du soutien. Marie : « Quand j'ai appris que j'étais enceinte, je suis allée au centre de santé communautaire pour une consultation. J'étais nerveuse à l'idée que le médecin puisse me « réprimander » pour n'avoir pas su suivre toutes les procédures liées à la grossesse. Pour me calmer, je m'imaginai que les agents de santé étaient cordiaux et bienveillants, prêts à me soutenir en communiquant clairement toutes les étapes. Cependant, quand je suis arrivée au centre, j'ai eu peur : Les voisins font-ils des commérages à mon sujet ? Comment annoncer ma grossesse à ma mère ? Vais-je être licenciée de mon emploi ? Pourrai-je encore aller à l'école avec un aussi gros ventre ? Que sera ma vie quand le bébé sera né ? Où trouver de l'argent pour acheter du lait, des couches, et les biberons pour le bébé ? N'avais-je pas appris que l'allaitement exclusif est gratuit ? » Tandis que ces pensées se bouscuaient dans ma tête, une infirmière gentille m'a calmée. Elle a écouté, compris mon angoisse, répondu à mes questions, et expliqué que je donnerais à mon bébé tous les éléments nutritifs à partir de mes seins pendant les 6 premiers mois. Le plus important, elle m'a donné la capacité de croire en moi-même et de ne pas laisser la pression du marketing formuler ma décision. Quand je suis rentrée, ma mère m'a serrée dans ses bras en pleurant. Elle se rappelait combien il lui avait été difficile de vivre la même

expérience après avoir emménagé en ville depuis la campagne. En dépit de son nouvel environnement, elle avait un bon soutien de ma grand-mère. Tant d'amis sont apparus. Je ne suis pas seule, et mon bébé peut compter sur moi et mon lait ! »

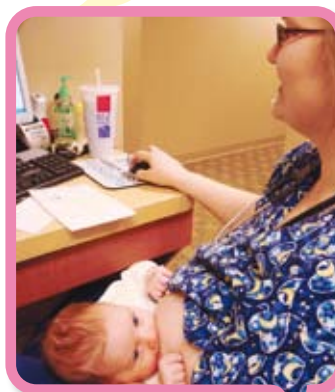


Soutien aux mères adolescentes : une jeune maman réussit son allaitement grâce à l'aide d'une infirmière et d'un groupe de soutien aux mères.

© James Achanyi-Fontem

Sujet de discussion : En 2008, le thème de la SMAM était le soutien aux mères, en particulier le soutien des pairs. Ici, les deux femmes ont emprunté des voies divergentes, pourtant Marie partage avec Kim les défis et les réussites de sa propre expérience. Marie pourra ensuite utiliser cette histoire comme un point d'entrée lorsqu'elle parle à d'autres mères qui peuvent se sentir découragées. En tant qu'allié d'une mère qui allaite, vous pouvez lier les mères les unes aux autres, identifier les possibilités pour elles de partager leur histoire, ou faire quelque chose de créatif qui gagnera un public plus large au sein de la communauté. Vous pouvez aussi aider la mère à identifier les personnes dans son réseau social naturel (les enfants plus âgés, les hommes, son partenaire, la mère / grand-mère, un voisin, etc.) qui peuvent aider avec les tâches ménagères. Soyez une voix pour les mères du monde entier !

- Kim se demande comment les femmes qui veulent travailler et continuer à allaiter vivent la transition. Elle demande à son professeur de lui parler des lignes directrices de maternité dans le pays. Le professeur est perplexe. Selon son expérience, la grossesse et l'éducation des enfants sont des problèmes d'ordre personnel et n'impliquent aucunement l'employeur. Le lendemain, Kim voit une affiche syndicale locale stipulant que les femmes qui travaillent ont le droit à un congé de maternité rémunéré de 6 mois. Elle décide de faire appel au syndicat et de demander plus d'informations.



Allaitement et travail.
© Jennifer L. Kleckner

Sujet de discussion : Chaque lieu de travail devrait avoir une politique de congé de maternité qui permet à une mère de continuer à allaiter tout en travaillant. Lorsque cela est possible, la communication entre la mère et l'employeur doit avoir lieu avant la date prévue de naissance et les deux parties devraient s'entendre sur un plan réaliste pour la femme qui lui permettra de s'acquitter de son rôle en tant que travailleur et en tant que mère pour qu'elle puisse continuer à allaiter. Pendant le travail, l'employeur doit reconnaître le droit d'une femme d'allaiter son enfant (Organisation internationale du travail, Convention sur la protection de la maternité C183, 2000). En vous familiarisant avec ces droits, vous pouvez aider les syndicats et les groupes de femmes à communiquer cette information importante pour les mères, peu importe si elles travaillent à la maison, ou dans le secteur formel ou informel.

Tandis que Kim continue à apprendre davantage sur son environnement, elle commence à réaliser que tout choix entraîne inévitablement un autre, et que la communication à chaque stade peut être autonomisante ou trompeuse. Nous avons tous été, ou serons un jour, dans une situation similaire à celle de Kim. **En tant que professionnel de santé, vous pouvez aussi être un membre de la famille. En tant que jeune, vous pouvez aussi être un soignant ou un aidant. En tant qu'employeur, vous êtes aussi un mentor.** Les différentes dimensions de nos vies se croisent, et nous devons prendre conscience que l'allaitement affecte l'ensemble de ces dimensions.

À qui appartiennent la communication et la prise de décision ? De quelles façons un gouvernement peut-il communiquer efficacement avec son peuple, un employé communiquer avec son employeur, une famille communiquer les uns avec les autres afin de façonner et de changer le paysage de telle sorte que l'allaitement puisse être normalisé plutôt que marginalisé ? Établissez une base de connaissances sur l'allaitement maternel, puis accompagnez les statistiques et les lignes directrices de mesures d'action utiles.

Une étude de 2010 souligne le fait que l'engagement communautaire, un domaine d'intérêt et d'attention croissants, est essentiel à l'amélioration durable en santé communautaire.⁶ L'idée de la recherche participative à base communautaire a du succès parce qu'elle met l'accent sur les voix locales. Des coalitions constituées d'organismes de soins de santé, d'organismes de services sociaux, de groupes de soutien aux mères, d'assureurs, d'entreprises, de services de garde d'enfant, de mères et de membres de la famille réunissent les dimensions en les alignant avec le même objectif, qui est de créer des environnements favorables à l'allaitement maternel.

Parlons-en !

Après avoir lu cette histoire et compris les nombreux points d'entrée pour la communication, vous pourriez vous demander « Comment est-ce que je communique ? Est-ce que cela fait une différence ? » Regardons la deuxième question. Oui, transmettre des informations de manière positive fait toute la différence. Une bonne communication est la base des théories de changement de comportement, qui expliquent que le changement de comportement est fondé d'abord sur la sensibilisation et la perception qu'il existe une possibilité de succès. Donc, oui, vos efforts pour partager vos connaissances, soutien, et questions font une différence. Puis, demandez-vous comment vous partagez habituellement des informations nouvelles avec quelqu'un qui est mal informé et comment vous vous adaptez au point de vue de cette personne. Comment vous assurez-vous qu'elle comprenne ce que vous dites et que ce que vous dites est ce dont elle a besoin d'entendre ? Toutes les informations techniques sur l'allaitement maternel ont été soigneusement examinées et synthétisées dans des revues médicales au cours des années, mais maintenant nous devons nous concentrer sur la communication de cette information à un public plus large et traditionnellement peu sensibilisé à l'allaitement, comme les jeunes.

Une étude de la California WIC Association donne un éclairage clé sur la façon dont nous communiquons.⁷

L'étude indique que chaque personne a son propre style pour transmettre un message. Certains préfèrent les illustrations, d'autres préfèrent les statistiques, tandis que d'autres encore préfèrent partager une expérience. La communication n'est pas seulement le contenu, mais plutôt ce que vous apportez de votre propre compréhension, expérience et culture. Nous pouvons voir dans l'histoire ci-dessus que de nombreux « épisodes » dans la vie de Kim ont influencé sa perception de l'allaitement maternel.

Lors des échanges sur l'allaitement maternel avec quelqu'un qui n'y est peut-être pas sensibilisé, écoutez attentivement la fin de son histoire. Où a-t-il entendu parler de l'allaitement maternel, l'a-t-il vu dans sa vie personnelle ? Comment son rôle dans la communauté contribue-t-il à soutenir l'allaitement maternel ou bien à y porter atteinte ? Formulez vos points clés en les adaptant au contexte. Par exemple, lorsque vous discutez avec un jeune étudiant, parlez de l'impact de l'allaitement maternel sur l'environnement ou des politiques de maternité mises en place pour les jeunes professionnels.

Vous pouvez explorer votre propre communauté et ses pratiques culturelles. Quels sont les taux d'allaitement exclusif ? Comment sont les pratiques de santé ? Comment sont les stratégies de marketing concernant l'allaitement ou l'utilisation des préparations pour nourrissons ? Quelle est l'image de l'allaitement maternel ? Cela vous aidera à identifier les messages pertinents et appropriés. Comme nous le savons tous, des messages de santé sur l'allaitement maternel peuvent éduquer le public, mais l'éducation seule ne peut pas créer un environnement qui soutient l'allaitement maternel.

En tant que communicateur, il est également vital de « surveiller son langage ». Diane Weissinger souligne que la façon dont nous parlons aux gens de l'allaitement maternel peut avoir un impact sur la façon dont ils intériorisent et ensuite partagent les informations.⁸ Les mots sont importants.

- ▶ **Évitez d'utiliser des termes tels que « meilleur, idéal, optimal, parfait » ou « spécial ».** Cela peut impliquer que l'allaitement est quelque chose de plus à atteindre qui ne fait pas partie de la vie quotidienne. L'allaitement devrait être présenté comme « normal » ; tout autre mode d'alimentation est « moins que normal », et représente donc un choix inférieur.
- ▶ **Attention à la culpabilité** – Les femmes n'allaitent pas pour de multiples raisons. Ce n'est pas leur faute. Travaillons sur la normalisation de l'allaitement maternel sans juger. Ne rajoutez jamais de la culpabilité à la culpabilité, mais soutenez la mère quelque soit sa décision.
- ▶ **Focus sur la relation** – L'allaitement maternel représente une union de nourrissage et de nature. Nous avons tendance à focaliser sur la complexité du fonctionnement physiologique de l'allaitement plutôt que d'apprécier ses aspects d'attachement et de maternage. N'oublions pas ces derniers éléments et tout ce qu'ils peuvent apporter au développement des enfants ainsi qu'à l'autonomie et au bien-être des femmes. L'allaitement maternel est bien plus que du lait.

6. <http://www.liebertonline.com/doi/pdf/10.1089/bfm.2010.0051>

7. http://bmsg.org/pdfs/BMSG_Issue_18.pdf

8. <http://www.motherchronicle.com/watchyourlanguage.html>

Trois, deux, un ➔ Action !



Maintenant que nous avons appris à s'engager dans un dialogue, il est temps de faire une séance de remue-méninges pour voir ce que nous pouvons faire au cours de notre célébration de la SMAM pour commencer à communiquer !

PROTÉGER : Maintenez l'élan de vos célébrations SMAM – interviewez des participants, recueillez des statistiques simples et des témoignages sur l'allaitement dans votre communauté, et utilisez ces résultats afin de faire pression pour un environnement favorable à l'allaitement maternel !

PROMOUVOIR : Profitez du thème 2011 et trouvez des moyens créatifs de faire connaître vos événements – essayez de vous


relier avec les écoles, les universités, les centres de garde d'enfants, les centres de santé, les organismes communautaires, et les mouvements sociaux. C'est souvent là que les jeunes peuvent être les plus utiles !

SOUTIEN : Identifiez les personnes de votre réseau avec qui travailler et concevoir les programmes et événements pour la SMAM. Rappelez-vous, c'est un travail d'équipe !

ET


Posez des questions vous-même – apprenez plus sur la puissance de la communication pour le changement de comportement ! Pratiquez les techniques de communication disponibles ! Renseignez-vous sur l'e-communication, les applications et les médias sociaux qui peuvent nous aider dans nos communications avec les jeunes de partout !

Voici quelques idées d'actions et des témoignages de réussite pour inspirer votre imagination !

	OBJECTIF SMAM	IDÉES D'ACTION	EXEMPLE DE RÉUSSITE
1.	<ul style="list-style-type: none"> Encourager l'utilisation de nouvelles technologies médiatiques pour atteindre un plus grand nombre de personnes avec des informations sur l'allaitement. 	<p>Communiquer avec d'autres défenseurs de l'allaitement en suivant ou en contribuant à un blog, ou en parcourant Facebook et Twitter.</p>	<p>Le site kellymom.com a plus de 30 000 suiveurs sur Facebook et utilise cette plateforme pour partager des informations et permettre aux mères de se rencontrer.</p>
2.	<ul style="list-style-type: none"> Créer et augmenter des canaux de communication entre les différents secteurs afin d'améliorer l'accès aux informations sur l'allaitement et de tenir compte des retours du public. 	<p>Contactez les acteurs locaux de la communication – enseignants, journalistes, agents des médias, étudiants, organisateurs communautaires – pour les aider à construire et à partager des messages vitaux contribuant à favoriser la prise de conscience sur l'allaitement.</p> <p>Organiser un « World Café » pour discuter de l'allaitement maternel.⁹</p>	<p>Le Tamizhosai Radio Youth and Science Forum en Inde a organisé un quiz sur l'allaitement maternel. Des étudiants, travailleurs de santé, professeurs, et mères ont participé à l'événement qui a été diffusé sur la télévision nationale ainsi que sur les ondes de l'All India Radio.</p>  <p><i>Une mère adolescente camerounaise parle des positions d'allaitement à la télévision. © James-Achanyi Fontem</i></p>
3.	<ul style="list-style-type: none"> Développer et renforcer l'enseignement des compétences en communication dans le cadre des formations en allaitement et en santé. 	<p>Prendre contact avec des centres de santé locaux et les aider à mettre en place des actions de sensibilisation et de formation.</p>	<p>Force 7, une équipe de marketing sociale des jeunes, a réussi à accroître les taux d'initiation d'allaitement en créant un programme innovant de formation et de partage d'informations pour les professionnels de santé sur la meilleure façon de promouvoir l'allaitement maternel auprès des jeunes parents.¹⁰</p>
4.	<ul style="list-style-type: none"> Encourager le mentorat de nouveaux défenseurs d'allaitement. 	<p>Engager les grand-mères et d'autres membres âgés de la famille dans des actions de plaidoyer en les aidant à rendre attrayants leurs messages sur l'allaitement aux jeunes mères.</p>	<p>Nous attendons vos histoires de succès cette année !</p>

9. http://www.swaraj.org/shikshantar/expressions_brown.pdf

10. <http://www.force-7.co.uk/news-article/breastfeeding-training-programme.php>

<p>5.</p>	<p>► Explorer, soutenir, reconnaître et mettre en place de façon créative des approches innovantes de communication et mettre à disposition un espace pour que les gens y développent leurs idées.</p>	<p>Organiser un événement où les gens peuvent partager leur témoignage ou mettre en vitrine l'allaitement de façon créative.</p>  <p><i>Sensibiliser la nouvelle génération à l'allaitement grâce à l'art.</i> © Lynette Sampson</p>	<p>Best Beginnings a mis sur pied l'exposition <i>Get Britain Breastfeeding</i> en collaboration avec des institutions d'art, présentant images iconiques pour inspirer, célébrer et changer les perceptions entourant l'allaitement maternel et faire participer les parents de demain.¹¹</p>
<p>6.</p>	<p>► Élargir la portée des actions de plaidoyer pour l'allaitement afin de faire participer les parties traditionnellement moins impliquées (par exemple, les syndicats, les défenseurs de l'environnement et des droits de l'homme, les jeunes).</p>	<p>Contactez son employeur, les gouvernements local ou national et demandez-leur de parrainer un événement pour la SMAM et, si nécessaire, les informer du besoin de prévenir les conflits d'intérêt en évitant toute forme de parrainage ou de collaboration avec les fabricants et distributeurs de produits sous le champ d'application du Code.</p> <p><i>Nos enfants sont le présent et l'avenir. Éduquer les enfants sur l'allaitement et l'environnement.</i> © Edith Rojas Lopez</p>	<p>Le Carolina Global Breastfeeding Institute et le Centre pour la santé des femmes et des affaires sociales de l'Université de Caroline du Nord accueillent un symposium sur « allaitement et féminisme » chaque année, reliant étudiants et professionnels dans un dialogue sur l'allaitement et les questions homme-femme.¹²</p>



11. <http://www.bestbeginnings.info/get-britain-breastfeeding>
 12. <http://www.uncg.edu/hhp/cwhw/symposium/homepage.html>

Votre contact local :

WABA n'accepte pas de subventions ni de cadeaux de la part des fabricants ou des distributeurs des substituts à l'allaitement maternel, ni d'équipements pour l'allaitement, ni d'aliments pour les mères qui allaitent, ni de compléments alimentaires. WABA encourage tous les participants à la Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel à respecter et à adopter cette éthique.

REMERCIEMENTS

WABA tient à remercier Katherine Houg pour la rédaction du Calendrier-annonce et du Dossier d'actions de la SMAM 2011, ainsi que les personnes et organisations suivantes pour leurs contributions. Rédactrice en chef : Katherine Houg. Révision et relecture finale : Julianna Lim Abdullah. Consultantes : Felicity Savage, Sarah Amin, Miriam Labbok, Lourdes Fidalgo, Marta Trejos. Groupe de révision : Amal Omer-Salim, Amara Hidalgo, Anne Deveraux, Jennifer Mourin, Manami Hong, Rebecca Magalhaes, Veronica Valdes, Virginia Thorley, Louise James, Pushpa Panadam, Tereza Toma, Khaterine Rodriguez, Floryana Viquez, Johanna Begerman, Sue Saunders, Elise Van Rooyen, Els Flies, Amara Peris, Nune Mangasaryan, Paige Hall Smith, Alison Linnecar, Annelies Allain. Traduction française : Juanita Jauer Steichen. Production : Julianna Lim Abdullah, Pei Ching et Adrian Cheah. Ce projet est financé par l'Agence norvégienne coopération pour le développement (NORAD).



L'Alliance Mondiale pour l'Allaitement Maternel (WABA) est un réseau international d'individus et d'organisations qui se préoccupent de la protection, de la promotion et du soutien à l'allaitement maternel à l'échelle mondiale dans l'esprit de la Déclaration d'Innocenti, des Dix Liens Pour Nourrir Le Futur (Ten Links for Nurturing the Future), et de la Stratégie Mondiale de l'OMS/UNICEF sur l'Alimentation des Nourrissons et des Jeunes Enfants. Les partenaires privilégiés de WABA sont le Réseau International des Groupes d'Action pour l'Alimentation Infantile (IBFAN), La Leche League International (LLL), l'Association Internationale des Consultants en Lactation (ILCA), Wellstart International, l'Académie de Médecine pour l'Allaitement Maternel (ABM) et LINKAGES. WABA a le statut de conseiller auprès de l'UNICEF, le statut d'ONG et de conseiller privilégié auprès du Conseil Economique et Social des Nations Unies (CESNU).

Coordination SMAM et Centres de Diffusion

COORDINATION MONDIALE

Secrétariat WABA

Apartado Postal 1200, 10850 Penang, Malaisie. Fax: 60-4-657 2655
waba@waba.org.my www.waba.org.my
www.worldbreastfeedingweek.org

AFRIQUE

IBFAN África

Apartado Postal 781, Mbabane, Swaziland
 Fax: 268-40 40546, ibfanswd@realnet.co.sz

IBFAN África

Cite Ouaga 2000, 01 BP 1776, Ouagadougou 01, Burkina Faso
 Fax: 226-50-374163, ibfanfan@fasonet.bf

ASIE

WABA Secrétariat

(Voir adresse plus haut)

Asie du Sud Breastfeeding Promotion Network of India (BPNI)

BP-33, Pitampura, Delhi 110 034, Inde
 Fax: 91-11-2734 3606, bpni.india@gmail.com

EUROPE

Baby Milk Action

34 Trumpington Street, Cambridge CB2 1QY, UK Fax: 44-1223-464 417
info@babymilkaction.org

CoFAM / SMAM

163 rue de Bagnolet, 75020 Paris, France
 Fax: 01-4356 5246
secretariat@coordination-allaitement.org

IBFAN-GIFA

Avenue de la Paix 11, 1202 Genève, Suisse
 Fax: 41-22-798 4443, info@gifa.org

Aktionsgruppe Babynahrung Ev (AGB)

Untere Maschstrasse 21 D-37073 Gottingen, Allemagne
 Fax: 49-551-531 035, info@babynahrung.org

AMÉRIQUE LATINE

CEFEMINA

Apartado 5355, 1000 San José, Costa Rica
 Fax: 506-224 3986, cefemina@racsa.co.cr

CEPREN

Av. Pardo, 1335 Of.301-302, Lima-18 Pérou. Fax: 51-1 241 6205
cepren@amauta.rcp.net.pe

IBFAN Brasil

Rua Carlos Gomes, 1513, Sala 02 Jd. Carlos Gomes Jundiaí-SP-Brésil.
 CEP: 13215-021
 Fax: (11) 4522 5658

AMÉRIQUE DU NORD

LLL International

957 N. Plum Grove Road, Schaumburg, IL 60173-4808, États-Unis
 Fax: 847-969 0460
llhq@llli.org • www.llli.org

INFAC Canada

520 Colborne Street, London, Ontario, Canada, N6B 2T5
 Fax: 1-416-591 9355
info@infactcanada.ca
www.infactcanada.ca

PACIFIQUE

Australian Breastfeeding Association (ABA)

P O Box 4000, Glen Iris, IC 3146, Australie
 Fax: 61-3-9885 0866
info@breastfeeding.asn.au
www.breastfeeding.asn.au

Development Officer PINDA

c/o Christine Quested
 Nutrition Centre Health Department
 Private Mail Bag, Apia, Samoa occidentales
 Fax: 685-218 70
christine@health.gov.ws