

Perché 3D?

Quando pensiamo al sostegno all'allattamento, tendiamo a considerarlo in due dimensioni: tempo (dalla gravidanza all'introduzione dei cibi solidi) e spazio (la casa, la comunità, il sistema sanitario ecc.). Ma niente di tutto ciò ha molto impatto senza considerare una terza dimensione – la comunicazione! La comunicazione ha una parte importante nel proteggere, promuovere e sostenere l'allattamento.

Ne parliamo insieme?



CALENDARIO 2011																							
GENNAIO			FEBBRAIO			MARZO			APRILE														
L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D	L	M	M	G	V	S	D			
31			1	2			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3		
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
10	11	12	13	14	15	23	14	15	16	17	18	19	20	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
24	25	26	27	28	29	30	28							28	29	30	31						
MAGGIO			GIUGNO			LUGLIO			AGOSTO			SETTEMBRE			OTTOBRE *			NOVEMBRE			DICEMBRE		
30	31		1			1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				26	27	28	29	30	31				
NOVEMBRE			DICEMBRE			SETTEMBRE			OTTOBRE *			GENNAIO			FEBBRAIO			MARZO			APRILE		
31			1	2		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31						

Settimana mondiale dell'Allattamento Materno

• WABA • 1-7 Ottobre 2011

Email: wbw@waba.org.my • www.worldbreastfeedingweek.org

Cosa potete fare per vivere un'esperienza in 3D - Attivatevi e organizzatevi

1 Mettetevi in contatto con altri sostenitori dell'allattamento via email, tramite blog, su Facebook o Twitter e cominciate a pianificare!

2 Contattate altri comunicatori: insegnanti, giornalisti, studenti, mezzi di comunicazione ufficiali, organizzatori della comunità - per sensibilizzarli e aiutarli a costruire e condividere messaggi di vitale importanza.

3 Mettetevi in contatto con le aziende sanitarie locali e aiutatele a dedicare maggiori attenzioni alle donne in gravidanza e alle madri che allattano, o ad attivarsi per fare corsi di formazione sul counseling per l'allattamento.

4 Scrivete ai vostri datori di lavoro, ai governi locali e nazionali, chiedendo loro di sponsorizzare l'evento SAM. Se necessario, metteteli in guardia relativamente al bisogno di prevenire conflitti di interesse evitando le sponsorizzazioni o qualsiasi forma di collaborazione con chi produce e distribuisce prodotti coperti dal Codice.

5 Organizzate un evento durante il quale le persone possano condividere le loro storie in modo creativo: una mostra d'arte, un monologo, un concorso di video o un film festival, un mercatino di arti e mestieri, un forum online... Non ci sono limiti!

6 Incoraggiate l'educazione all'allattamento al seno in scuole e università e unitevi a gruppi che promuovono cause sociali per affrontare il tema dell'allattamento attraverso i più svariati punti di vista.

7 Parlatene con chi vi circonda!



info@mami.org
www.mami.org

Cosa vogliamo realizzare quest'anno?

- Incoraggiare le comunità e le aziende sanitarie a usare la tecnologia per raggiungere il maggior numero di persone con informazioni riguardanti l'allattamento. Sensibilizzarle riguardo i conflitti di interesse che potrebbero sorgere quando gli enti che ottengono profitto dalla vendita e dalla distribuzione dei prodotti che rientrano nel campo di applicazione del *Codice internazionale dei sostituti del latte materno* (il Codice) promuovono l'allattamento al seno.
- Allargare il messaggio di sostegno all'allattamento per coinvolgere le figure tradizionalmente meno interessate (ad esempio i giovani, gli uomini, o altri).
- Sviluppare su larga scala corsi di formazione per l'educazione alle capacità comunicative relative all'allattamento e alla salute, stimolando una partecipazione attiva da parte dei giovani.
- Creare e aumentare i canali di comunicazione fra i diversi settori attraverso il networking, cosicché le informazioni sull'allattamento e i relativi feedback possano essere accessibili e rinforzati.
- Incoraggiare il tutoraggio di esperti nell'allattamento per i nuovi sostenitori e l'aiuto di esperti per chi accede da poco alle nuove tecnologie, a prescindere dall'età.
- Esplorare, supportare, riconoscere e implementare in modo creativo ogni approccio comunicativo innovativo e destinare uno spazio nel quale le persone possano sviluppare le loro idee.

Ne parliamo insieme?



SPONSORIZZAZIONI: la WABA non accetta sponsorizzazioni di alcun genere da ditte che producono sostituti del latte materno, accessori per la sua somministrazione e cibi per l'alimentazione complementare. La WABA incoraggia tutti coloro che partecipano alla Settimana Mondiale per l>Allattamento al seno a rispettare e seguire questa presa di posizione etica.

Stai parlando con me?

Connesione, sinergia, collaborazione, partnership: **COMUNICAZIONE**. Queste parole racchiudono insieme l'energia e il potere dello sviluppo umano. Vent'anni fa presso lo Spedale degli Innocenti un gruppo di professionisti della salute e leaders globali unirono le loro forze per una degna causa: il sostegno, la promozione e la protezione dell'allattamento a livello mondiale. La Settimana Mondiale dell>Allattamento Materno (SAM) fu lanciata per commemorare la Dichiarazione degli Innocenti e da allora è divenuto un evento annuale celebrato da migliaia di persone in tutto il mondo.

Oggiorno internet ci permette di accedere facilmente ad informazioni su qualsiasi argomento. Usiamo per esempio i social network per raggiungere in tempo reale amici e familiari a migliaia di chilometri di distanza. Attraverso questo stesso canale ci sono molte informazioni disponibili anche sull'allattamento al seno. Non esistono dubbi riguardo al fatto che

l'allattamento materno offre un pacchetto completo dal punto di vista nutrizionale e di prevenzione per neonati e bambini piccoli ed è una delle pratiche di salute maggiormente sostenibili al mondo. Ma allattare è importante anche per le donne: le aiuta a recuperare più velocemente il peso precedente alla gravidanza, protegge contro il cancro al seno e altre malattie e ritarda il ritorno di mestruazioni e ovulazione. Nonostante ciò, in molte parti del mondo ancora si lotta contro tassi molto bassi di allattamento esclusivo e continuato. **Perché si è creato un divario fra ciò che sappiamo e ciò che effettivamente accade e cosa possiamo fare per ridurlo?** Come i componenti del latte umano formano un complesso vitale di nutrienti e cellule viventi, così un'interazione fresca e vivace fra le persone è vitale per nutrire e sostenere le mamme che allattano! Questi scambi non le fanno sentire sole. Nel momento in cui i governi locali e nazionali stanno cercando risposte alle crescenti disuguaglianze di salute e difficoltà economiche nelle loro comunità, è ribadito più volte che l'allattamento è la risposta: sostenibile, alla portata di tutti e a basso costo. Campagne come la SAM, Healthy People 2020 negli USA, la OneMillionCampaign e altre politiche della salute in molti Paesi, informano le mamme che **allattare È possibile!**

Con così tanti sistemi di comunicazione a disposizione, ora è il momento perfetto per condividere e rafforzarci. La sfida sta nel trovare messaggi creativi e allentanti cercando di coinvolgere anche settori tradizionalmente non interessati. Uno di questi è la generazione più giovane. I giovani hanno una montagna di idee, energia ed entusiasmo e giocano un ruolo cruciale nel plasmare il futuro delle comunità in cui vivono. Una madre ha bisogno di sentirsi sostenuta, ma il sostegno deve giungere da diversi fonti e settori con messaggi corretti e coerenti tra loro. Il tema portante di questa SAM 2011 ci ricorda che l'allattamento è un'esperienza in 3D - un'opportunità da afferrare, un investimento per un futuro sano ma, più di tutto, un nuovo modo con cui guardare al mondo. Ricorda: per avere successo in questa campagna abbiamo bisogno di COMUNICARE. Noi **siamo** il mondo, e siamo determinati a far sapere perché l'allattamento è così importante. **Quest'anno chiediamo ad ognuno di voi di farsi portavoce di questo tema attraverso tutti i possibili canali di comunicazione a vostra disposizione, condividendo i messaggi che aiutano a rendere ogni comunità e ogni donna in grado di allattare in modo ottimale.**



WORLD ALLIANCE FOR BREASTFEEDING ACTION

La WABA (World Alliance for Breastfeeding Action ossia Alleanza mondiale per interventi a favore dell'allattamento) è un'alleanza globale di individui, reti ed organizzazioni che proteggono, promuovono e sostengono l'allattamento al seno, basata sulla Dichiarazione degli Innocenti e la Strategia Globale per l'Alimentazione dei Neonati e dei Bambini dell'OMS e dell'UNICEF. WABA ha l'accreditamento di "consultative status" con l'UNICEF. I suoi collaboratori più stretti sono l'International Baby Food Action Network (IBFAN), La Leche League International (LLL), l'International Lactation Consultant Association (ILCA), il Wellstart International, l'Academy of Breastfeeding Medicine (ABM), e LINKAGES. WABA ha l'accreditamento di "consultative status" con l'UNICEF ed è un'ONG nel Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC).

WABA, PO Box 1200

10850 Penang, Malaysia

T 60-4-658 4816 F 60-4-657 2655

E wbw@waba.org.my

W www.waba.org.my

In Italia la SAM viene coordinata dal MAMI Movimento Allattamento Materno Italiano MAMI
Email: info@mami.org
Web: www.mami.org

Traduzione in italiano
di Laura Epifani



Settimana per l>Allattamento Materno

WABA • 1-7 Ottobre 2011



www.worldbreastfeedingweek.org