



SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA (SMLM) 2021
**PROTEGER LA LACTANCIA MATERNA:
UN COMPROMISO DE TODAS/OS**



Semana Mundial de la Lactancia Materna (#SMLM2021)

1 al 7 de agosto de 2021

coordinada por la Alianza Mundial pro Lactancia Materna (WABA por sus siglas en inglés)



La Alianza Mundial pro Lactancia Materna (WABA) se fundó en 1991. WABA es una red global conformada por individuos y organizaciones que se dedican a proteger, a promover y a apoyar la lactancia materna en todo el mundo.

WABA coordina, a nivel global, la campaña de la Semana Mundial de la Lactancia Materna (SMLM), que tiene como objetivo informar sobre la lactancia materna y sobre temas afines, así como afianzar, generar e impulsar acciones relacionadas.



Desde 2016, alineamos nuestra campaña de la SMLM con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A eso lo llamamos “Campaña SMLM-ODS”.

La Semana Mundial de la Lactancia Materna 2021 (SMLM2021) nos recuerda que proteger la lactancia materna es una responsabilidad compartida.

#SMLM2021



Las prácticas sub-óptimas de lactancia materna son un problema de salud pública que requiere esfuerzo e inversión a nivel social. Un enfoque de salud pública incluirá acciones colaborativas multisectoriales para proteger y apoyar la lactancia materna a lo largo de la atención continua.

- Que los gobiernos y otras partes interesadas trabajen juntos para crear un entorno propicio para la lactancia materna es vital para proteger y apoyar la lactancia materna.
- Una cadena efectiva de apoyo ayudará a crear un entorno propicio para la lactancia materna y protegerá a las madres, padres y familias contra la influencia de la industria de los sucedáneos de la leche materna (BMS por sus siglas en inglés).

Implementar cambios adecuados en las políticas y en las prácticas puede marcar una diferencia significativa en la vida cotidiana de las madres y padres de bebés lactantes.

- Debe invertirse en los servicios de salud para que el personal esté bien formado y tenga el tiempo y la experiencia necesarios para poder brindar atención y apoyo de buena calidad.
- Debe promulgarse y mantenerse una legislación que proteja a las madres y padres, así como su derecho a tener una mejor licencia de maternidad y de paternidad.
- Debe apoyarse la implementación completa del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna y las Resoluciones posteriores de la Asamblea Mundial de la Salud (el Código).

Objectives Of WBW 2021



INFORMAR

a las personas sobre la importancia de proteger la lactancia



ANCLAR

la lactancia materna como una responsabilidad vital de salud pública



INTERACTUAR

con personas y organizaciones para lograr un mayor impacto



ANIME

a la acción sobre la protección de la lactancia materna para mejorar la salud pública

Desafíos a nivel nacional



En todo el mundo, la gran mayoría de las mujeres optan por amamantar a sus bebés desde que nacen, pero por desgracia, muchas no pueden hacerlo durante todo el tiempo que desean debido a:

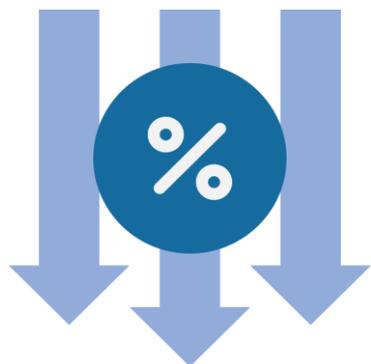
La ausencia de una inversión a largo plazo y de apoyo de la lactancia materna, además de la falta de voluntad política a nivel nacional

En general, es insuficiente el control eficaz de la comercialización de sucedáneos de la leche materna

Falta de legislación para el financiamiento público de la protección social de la maternidad y la crianza parental

Falta de coordinación intersectorial, incorrecta aplicación del IHAN, los efectos de la actual pandemia de COVID-19 y otras crisis

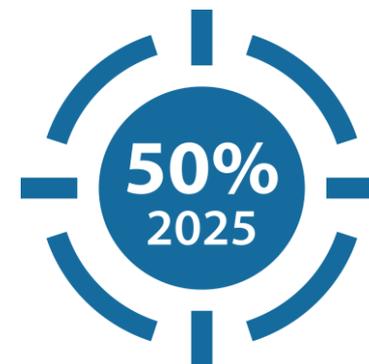
Datos y cifras



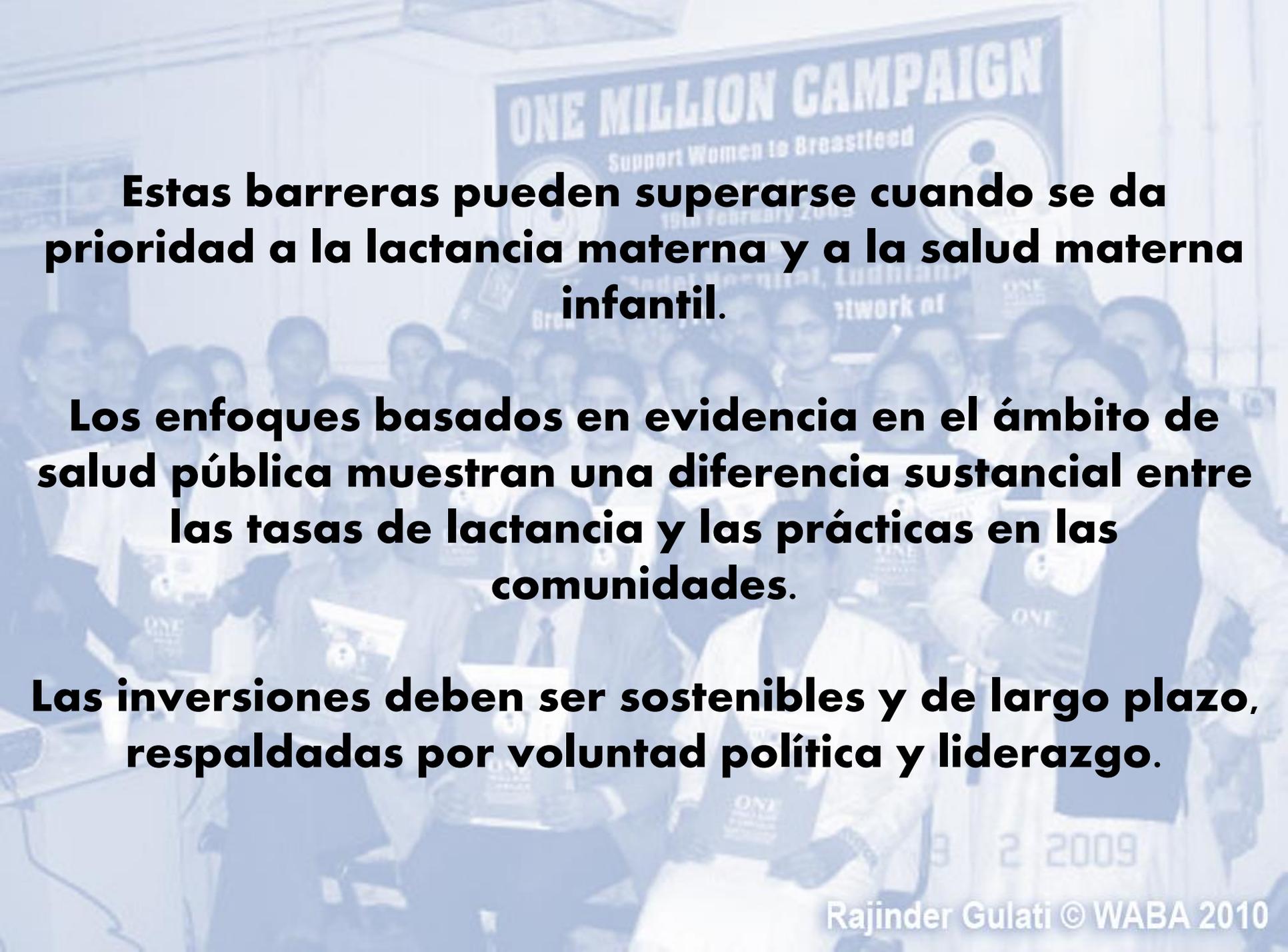
Las tasas mundiales de lactancia materna siguen siendo bajas: sólo un 43 % de recién nacidos/as inician la lactancia materna en las primeras horas de vida y solo el 41 % de lactantes menores de seis meses reciben lactancia materna exclusiva



Existen disparidades en las tasas de lactancia a nivel nacional e internacional



Alcanzar el objetivo mundial de nutrición de aumentar la lactancia materna exclusiva al 50 % para 2025, requerirá una inversión adicional de 5,7 mil millones de dólares en 10 años



Estas barreras pueden superarse cuando se da prioridad a la lactancia materna y a la salud materna infantil.

Los enfoques basados en evidencia en el ámbito de salud pública muestran una diferencia sustancial entre las tasas de lactancia y las prácticas en las comunidades.

Las inversiones deben ser sostenibles y de largo plazo, respaldadas por voluntad política y liderazgo.



Soluciones y acciones para gobiernos y agentes nacionales

10

Para mejorar la lactancia materna es importante que los programas nacionales cuenten con una entidad nacional de lactancia materna, que sea muy activa y facilite la toma de decisiones a tiempo, desde el nivel local al nacional. Los gobiernos y agentes nacionales comparten la responsabilidad de:

- Aumentar la financiación para mejorar las tasas de lactancia materna desde el nacimiento hasta los dos años y más allá
- Reforzar los sistemas de supervisión para dar seguimiento al progreso de las políticas y prácticas
- Evaluar e identificar sistemáticamente las políticas y programas utilizando herramientas políticas basadas en evidencia
- Proporcionar orientación nacional sobre el apoyo adecuado y oportuno a la lactancia materna en concordancia con los lineamientos de la OMS en el contexto de COVID-19 y otras emergencias
- Fomentar un enfoque multisectorial que examine el costo de no amamantar



Soluciones y acciones para gobiernos y agentes nacionales

02

Las políticas y programas nacionales deben destacar la necesidad de que todas las personas trabajadoras, tanto del sector formal como informal, tengan acceso a licencias pagadas por maternidad, paternidad y permiso parental, de acuerdo con las recomendaciones de la OIT. Los gobiernos y agentes nacionales comparten la responsabilidad de:

- Aplicar la legislación de protección social de la maternidad y la paternidad y el apoyo a la lactancia materna en el lugar de trabajo, tanto en el sector formal como informal



Soluciones y acciones para gobiernos y agentes nacionales

03

La regulación y el monitoreo de la comercialización de los sucedáneos de leche materna son vitales, ya que se ha demostrado que la industria de los sucedáneos viola el Código en todas las regiones del mundo, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Los gobiernos y los agentes nacionales comparten la responsabilidad de:

- Fortalecer la protección de la lactancia materna y la alimentación de lactantes y de toda la infancia mediante la implementación, seguimiento y cumplimiento del Código
- Abogar en la Asamblea Mundial de la Salud para identificar formas efectivas de controlar las estrategias de marketing digital de las empresas de sucedáneos de la leche materna

Desafíos a nivel de los sistemas de salud



En la actualidad, muchos sistemas sanitarios son incapaces de proporcionar información y apoyo eficaz a lo largo de la atención continua, lo que hace que las familias con bebés lactantes sean vulnerables a la influencia de la industria de los sucedáneos de la leche materna (BMS, por sus siglas en inglés), y otros desafíos, como por ejemplo:



La baja aceptación y escasa aplicación de la Iniciativa Hospital Amigo del Niño (IHAN)

Mensajes incoherentes en todo el sistema de salud

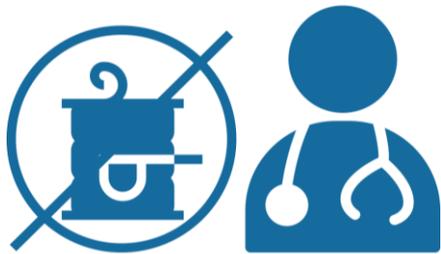
Infracciones al Código debido a la falta de formación adecuada del personal de salud para apoyar la lactancia materna y para cumplir con sus responsabilidades relacionadas con el Código

La pandemia de COVID-19 dificulta la prestación y el uso de los servicios materno infantil

La aplicación de directrices contradictorias (directrices sobre COVID 19 y lactancia materna y otras sobre atención al recién nacido/a) dentro de sus sistemas de salud



Datos y cifras



Las Guías de la Organización Mundial de Salud (OMS) sobre la eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños pequeños incluyen una recomendación para que los fabricantes de los sucedáneos de la leche materna no creen conflictos de interés entre el personal del sistema de salud



La nueva Guía de la OMS para proteger, promover y apoyar la lactancia materna natural en los centros de salud de todo el mundo, en el marco de la Iniciativa Hospital Amigo del Niño (IHAN), ha incluido el pleno cumplimiento del Código como uno de los Diez Pasos



De los 136 países que cuentan con medidas legales sobre el Código, solo 79 tienen una prohibición general para que no se usen las instalaciones de salud para la promoción comercial, y solo 30 tienen medidas que prohíben totalmente todo tipo de regalos o incentivos para el personal de salud

Los gobiernos y sistemas de salud tienen la responsabilidad de garantizar la aplicación de la Iniciativa Hospital Amigo del Niño (IHAN), tanto en el sector de salud pública, como en el privado.

El control sistemático, la notificación y la aplicación del Código y de los criterios para evitar los conflictos de interés en los centros de salud protegerán a los sistemas de salud de la influencia de la industria de los sucedáneos de la leche materna.



Soluciones y medidas para las personas responsables de la toma de decisiones en el sistema de salud y todo el personal

10

Cuando los sistemas de salud aplican los Diez Pasos de la Iniciativa Hospital Amigo del Niño (IHAN), hay un impacto positivo en los resultados de la lactancia materna. Las personas responsables de la toma de decisiones y el personal de salud tienen la responsabilidad compartida de:

- Incrementar la aplicación de los Diez Pasos de la Iniciativa Hospital Amigo del Niño revisada, en todas las partes del sistema de salud
- Abogar ante las asociaciones nacionales de profesionales de la salud para que dejen de recibir apoyo o patrocinio de la industria de los sucedáneos de la leche materna
- Garantizar un seguimiento sistemático y regular del Código en todos los ámbitos del sistema de salud
- Evitar los conflictos de interés entre las personas proveedoras de la atención de la salud, siguiendo las orientaciones de la OMS sobre la eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños/as pequeños/as



**Soluciones y
medidas para las
personas
responsables de la
toma de
decisiones en el
sistema de salud y
todo el personal**

02

Es necesario invertir en recursos humanos y en la formación y retención del personal de salud en todos los niveles del sistema , incluido el personal de salud de la comunidad, para mejorar su capacidad de proporcionar consejería y apoyo a la lactancia. Las personas responsables de la toma de decisiones y el personal de salud tienen una responsabilidad compartida de:

- Integrar los conocimientos y capacidades de la lactancia materna natural en los planes de estudio previos al servicio de salud, así como en la formación continúa, utilizando la alimentación del lactante y del niño/a pequeño/a: Capítulo Modelo
- Invertir en el asesoramiento sobre la lactancia materna y en la formación sobre el Código para todo el personal de salud que presta servicios de salud materno infantil



**Soluciones y
medidas para las
personas
responsables de la
toma de
decisiones en el
sistema de salud y
todo el personal**

03

Una cadena efectiva de apoyo a lo largo de la atención continua proporcionará mensajes coherentes y buenos sistemas de referencia , para que cualquier familia de bebés lactantes, reciba el apoyo continuo que necesita en el momento oportuno. Las personas responsables de la toma de decisiones y el personal de salud tienen una responsabilidad compartida de:

- Establecer una cadena efectiva de apoyo promoviendo el trabajo en equipo inter-profesional en el sistema de salud y la comunidad
- Asignar fondos para cubrir el apoyo a la lactancia materna en la atención primaria de salud

Desafíos en el lugar de trabajo



Muchas mujeres, madres y padres que trabajan, se enfrentan con una protección inadecuada de la maternidad y de la paternidad y esto no les permite alcanzar sus objetivos de lactancia. La falta de apoyo a la lactancia materna en el lugar de trabajo abre la puerta a la comercialización selectiva de la industria de los sucedáneos de la leche materna y aumenta la carga económica en el hogar. Los siguientes factores hacen que sea más difícil implementar la lactancia materna:

Períodos cortos de licencia por maternidad y falta de apoyo en el lugar de trabajo para seguir amamantando

Empleadores que no comprenden que el apoyo a la lactancia materna puede resultar también beneficioso para las empresas y para las personas trabajadoras y sus familias

Los diferentes lugares de trabajo pueden tener distintos recursos y condiciones para poder implementar programas de apoyo

Por lo general, las personas trabajadoras del sector informal no tienen representación de sindicatos y organizaciones laborales oficiales y se enfrentan a muchos obstáculos para amamantar

La pandemia del COVID-19 ha afectado de diversas maneras las experiencias de lactancia que las mujeres viven en el trabajo y la situación ha empeorado en muchos casos

Datos y cifras



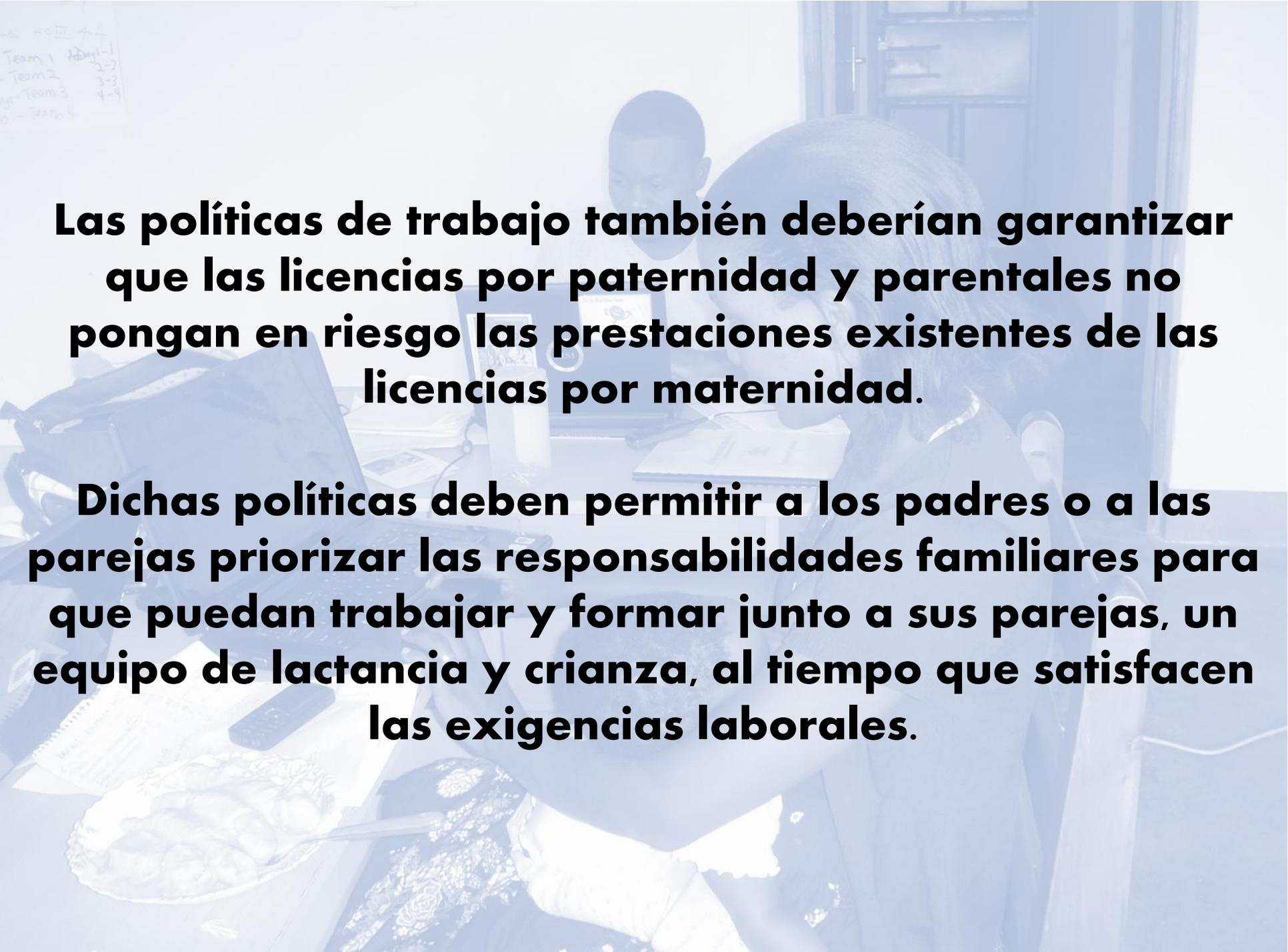
Solo 39 países han ratificado el Convenio de la OIT sobre Protección de la Maternidad, 2000 (n.º 183). De los 185 países que la integran, pocos cumplen con los seis meses que recomienda la OMS para la lactancia materna exclusiva. Solo se proveen licencias de paternidad en 100 países y licencias parentales en 66



Datos recientes obtenidos de 38 países de ingresos bajos y medios demuestran que ampliar la licencia por maternidad podría reducir los obstáculos para implementar la lactancia materna



90 % de personas trabajadoras de los países en desarrollo, 67 % de los países de ingresos altos y medio-bajos y un 18 % de los países de ingresos altos, trabajan en el sector informal



Las políticas de trabajo también deberían garantizar que las licencias por paternidad y parentales no pongan en riesgo las prestaciones existentes de las licencias por maternidad.

Dichas políticas deben permitir a los padres o a las parejas priorizar las responsabilidades familiares para que puedan trabajar y formar junto a sus parejas, un equipo de lactancia y crianza, al tiempo que satisfacen las exigencias laborales.



Soluciones y medidas para empleadores, sindicatos y personas trabajadoras

10

El Convenio C183 de la OIT sobre la Protección de la Maternidad protege los derechos de las mujeres — tanto en la economía formal como en la informal— frente a pérdidas económicas, discriminación por género y riesgos para la salud relacionados con la maternidad. Empleadores, sindicatos y personas trabajadoras tienen la responsabilidad de realizar las siguientes acciones:

- Desarrollar, implementar y monitorear las políticas pertinentes que incluyan también a las personas trabajadoras del sector informal en todas las disposiciones sobre maternidad y protección social
- Exigir una licencia parental financiada con fondos públicos que promueva la participación de los padres o parejas en la crianza y en el trabajo doméstico



Soluciones y medidas para empleadores, sindicatos y personas trabajadoras

02

Se puede conseguir la protección social parental mediante una asociación eficaz entre las partes interesadas, de manera tripartita involucrando a los gobiernos, empleadores y sindicatos/organizaciones laborales para que trabajen en conjunto con las comunidades y con organizaciones de la sociedad civil. Empleadores, sindicatos/organizaciones laborales y personas trabajadoras tienen la responsabilidad de desarrollar las siguientes acciones:

- Colaborar con las diversas partes interesadas para implementar espacios de trabajo amigos de la lactancia materna que ofrezcan apoyo: instalaciones para amamantar, descansos pagados para poder amamantar y modalidades de trabajo flexibles, entre otras
- Trabajar con los gobiernos y empleadores para revisar y mejorar la legislación nacional y abarcar la protección social de la maternidad y paternidad para todas las personas trabajadoras



Soluciones y medidas para empleadores, sindicatos y personas trabajadoras

03

Crear entornos laborales que provean el tiempo, el espacio y el apoyo necesarios para que las madres empleadas puedan combinar sin problema la lactancia materna y el trabajo remunerado. Empleadores, sindicatos/organizaciones laborales y personas trabajadoras tienen la responsabilidad de las siguientes acciones:

- Establecer lugares de trabajo amigos a la lactancia materna que cumplan íntegramente con el Código
- Exigir que se asigne personal calificado y debidamente capacitado en los lugares de trabajo para que asesoren a las madres y padres sobre la lactancia materna

Desafíos a nivel comunitario



Todos los obstáculos a nivel nacional, del sistema de salud y del lugar de trabajo, en última instancia, afectan a las comunidades y a las personas. Las normas sociales y las prácticas tradicionales de la comunidad a menudo impiden la lactancia materna de manera óptima. Además, como no hay sistemas de apoyo comunitario, resulta más difícil intervenir en la protección, promoción y apoyo a la lactancia materna, por los siguientes motivos:

Las empresas están utilizando métodos nuevos para sus actividades de promoción, publicidad y mercadeo

Las empresas utilizan celebridades, personas influyentes de la comunidad e incluso personal de salud para promocionar sus productos, ya sea de manera abierta o encubierta

Las comunidades y las personas son especialmente vulnerables frente a la promoción comercial y frente a las donaciones de las empresas de sucedáneos de la leche materna (BMS), sobretodo en épocas de emergencias y desastres

Las empresas de sucedáneos de la leche materna aprovechan la confusión y temores sobre la práctica de la lactancia materna durante la pandemia del COVID-19, y promocionan activamente sus productos como “alternativas más seguras”

Datos y cifras



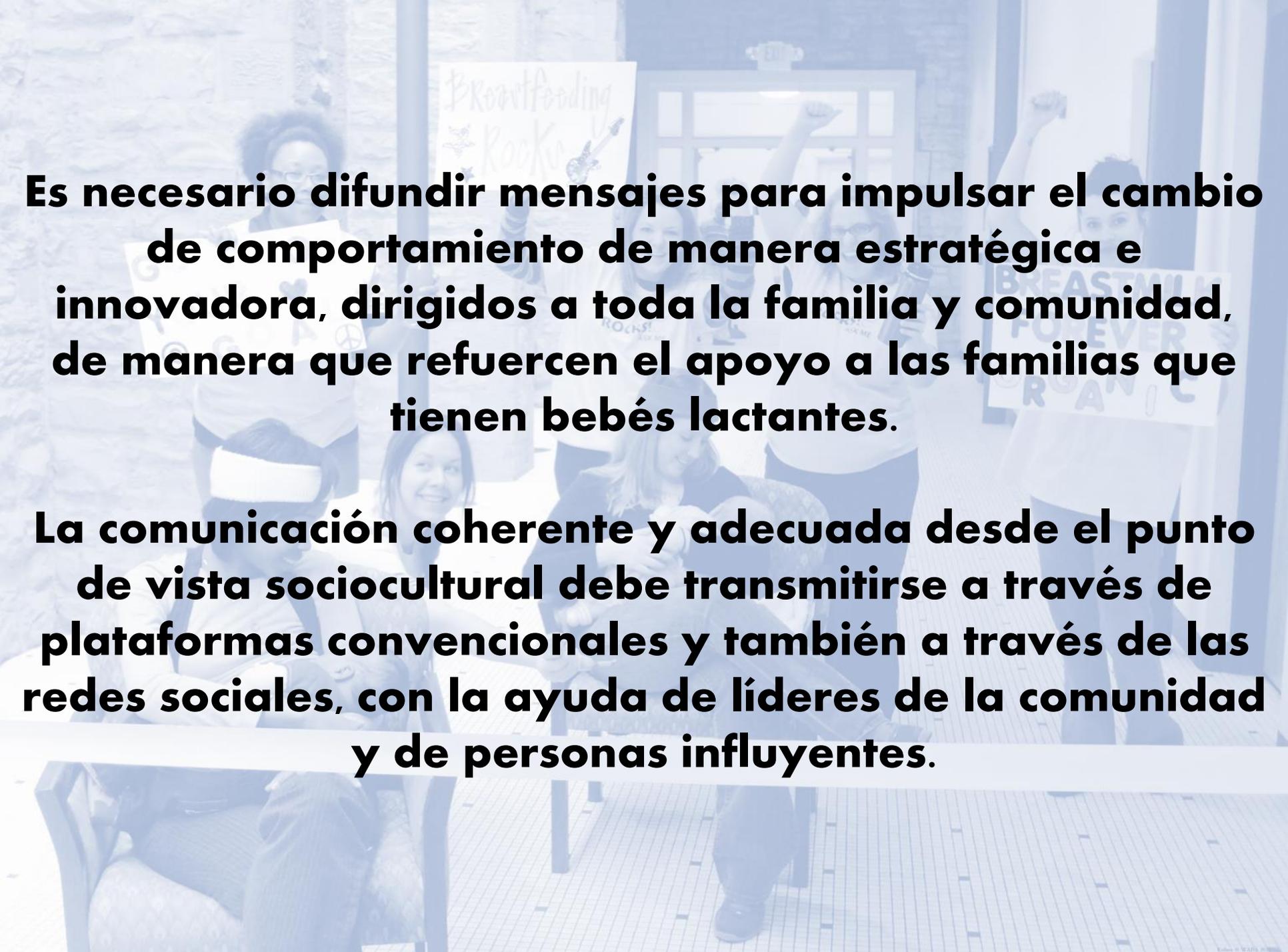
Las empresas de sucedáneos de la leche materna violan las disposiciones establecidas por las normas y leyes nacionales al promocionar sus productos mediante el marketing digital



Se han denunciado donaciones de sucedáneos de la leche materna durante la pandemia del COVID-19 en muchos países, incluidos Canadá, India, Italia, Pakistán, Filipinas y el Reino Unido y según los monitoreos recientes de muchos países de América Latina



Las empresas de sucedáneos de la leche materna utilizan la publicidad dirigida para promocionar una gama de alimentos y productos infantiles, fáciles de obtener para las nuevas madres y padres en situación de vulnerabilidad, incluidas las personas que también trabajan fuera del hogar



Es necesario difundir mensajes para impulsar el cambio de comportamiento de manera estratégica e innovadora, dirigidos a toda la familia y comunidad, de manera que refuercen el apoyo a las familias que tienen bebés lactantes.

La comunicación coherente y adecuada desde el punto de vista sociocultural debe transmitirse a través de plataformas convencionales y también a través de las redes sociales, con la ayuda de líderes de la comunidad y de personas influyentes.



Soluciones y acciones para la comunidad, diversas organizaciones y familias

10

Se necesita ampliar la conciencia pública sobre el Código y sobre la importancia de proteger los derechos de lactancia materna de la madre y su bebé. La sociedad civil también debe estar alerta e identificar el marketing digital de los sucedáneos de la leche materna que viola el Código. La comunidad, las organizaciones y las familias tienen una responsabilidad compartida de realizar las siguientes acciones:

- Exigirle al gobierno que monitoree y fortalezca la aplicación de las leyes nacionales basadas en el Código, utilizando el Informe de Estado del Código 2020.
- Crear un sistema eficaz y fácil de usar para denunciar las violaciones al Código.



Soluciones y acciones para la comunidad, diversas organizaciones y familias

02

Los grupos comunitarios, tanto de manera presencial como virtual, pueden brindar un apoyo valioso a las madres, padres y parejas para facilitar la lactancia materna y para protegerla y estar alerta ante la promoción, publicidad y marketing de la industria de alimentos infantiles. La comunidad, las organizaciones y las familias tienen una responsabilidad compartida de realizar las siguientes acciones:

- Desarrollar la capacidad de los grupos comunitarios de defensa de la lactancia materna para que puedan brindar apoyo continuo a las familias que tienen bebés lactantes a través de plataformas presenciales y digitales.
- Consultar a personas consejeras de lactancia de la localidad, a pares y consultoras de lactancia y a profesionales de la salud, para apoyar adecuadamente a las madres cuando existen dificultades para amamantar.



Soluciones y acciones para la comunidad, diversas organizaciones y familias

03

Es esencial que exista un diálogo entre las partes interesadas a nivel de la comunidad local. De ese modo, se podrá llegar a acuerdos sobre cómo crear una comunidad favorable para la lactancia materna, que valore el amamantar como la norma social que cumple con el Código y que no tiene conflictos de interés. La comunidad, las organizaciones y las familias tienen una responsabilidad compartida de realizar las siguientes acciones:

- Garantizar la continuidad del apoyo a las madres que amamantan y a sus familias mediante la vinculación de los grupos comunitarios de la lactancia materna con el sistema de salud.
- Incentivar a las personas expertas en lactancia materna para que estén disponibles en las redes sociales y brinden información correcta y apoyo adecuado.
- Involucrar a las comunidades a través sus líderes, asociaciones de mujeres, grupos de masculinidad y otras estructuras comunitarias existentes para fomentar el diálogo sobre la lactancia materna utilizando la SMLM como plataforma.



La pandemia del COVID-19 plantea grandes desafíos para la comunidad mundial.

Hoy, es más importante que nunca garantizar la supervivencia, la buena salud y el bienestar de todo el mundo.

La lactancia materna también es un derecho humano que debe respetarse, protegerse y aplicarse.

4 MANERAS DE CELEBRAR LA #SMLM2021

1. Compartir en nuestras plataformas de redes sociales:
 - Sus experiencias sobre lactancia materna y sobre el apoyo necesario durante la pandemia del COVID-19
 - Su opinión sobre el vínculo entre la lactancia materna y la supervivencia, sobre la salud y bienestar
2. [Comprometerse](#) e informar sobre sus actividades para la #SMLM2021 (presenciales o virtuales)
3. Participar en “Pregunta lo que Quieras” (AMA por sus siglas en inglés) de la #SMLM2021
4. Seguir la [página web de la SMLM](#) y las plataformas en las redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)) para ver más actividades y actualizaciones