



2021年世界母乳喂养周

保护母乳喂养： 一份共同的责任



背景介绍

新冠疫情给全球带来了极大的挑战。保证所有人的生存、健康与幸福比以往任何时候都更为重要。母乳喂养是生命的基础，也关乎非紧急与紧急情况下的[短期与长期的健康](#)、[良好的营养和食品安全](#)。

母乳喂养还是一项需要
被尊重、保护与履行的
人权。

一项[母乳喂养的公共卫生方案](#)是保护和支持母乳喂养的首要内容，这个方案要求政府和其他利益相关方协同营造一个母乳喂养友好型环境。这个方案将母乳喂养视为一份共担责任，并且将循证政策落实到已知有效的措施上以支持母乳喂养。[政策和实践](#)的恰当变革会给哺乳期父母的日常生活带来重要影响。政策要求包括[投资](#)卫生服务以使专业人员获得良好的培

训，同时有时间和专业技能来提供高质量的支持和照护。必须制定和实行法律来保护母亲和其他父母以及他们[高质量产假和育儿假](#)的权利。另一项要求是贯彻[《国际母乳代用品销售守则》](#)和随后颁布的世界卫生大会决议（以下简称[《守则》](#)）。有证据表明[跨领域公共卫生策略](#)能够改善母乳喂养的实践情况，这些策略必须被更广泛而公平地采用。

在新冠疫情期间，母乳喂养受到了[正负面](#)的双重影响。由于大多数政府进行区域封锁以及限制人员流动，因此父母有了时间在家集中精力照顾和喂养孩子。另一方面，[一些国家](#)采取了母婴分离的措施以防范病毒传播的已知风险。[世界卫生组织建议](#)母亲与婴儿待在一起，因为母乳喂养不仅安全，而且可以[防止过高的新生儿死亡率](#)。母婴分离对哺乳初期和后期的影响可以是毁灭性的。超负荷的卫生系统和社交距离要求也限制了哺乳咨询和支持。在疫苗接种期间，我们需要确保循证政策和计划实施到

位，以保护哺乳期的人们免受歧视。[世卫组织](#)以及其他机构（美国疾病控制与预防中心（CDC）、[美国妇产科医师学会（ACOG）](#)、[英国国家医疗服务体系（NHS）](#)）已经发布了关于此问题的指南。

大众传媒和[数字营销](#)正在不断扩张，母乳喂养面临一个特别严重的挑战是被[母乳代用品行业](#)通过大量宣传和道德营销所利用。这些宣传行为包含在《守则》的约束范围内，应当受到国家法律的规范。今年是《守则》颁布40周年，尽管在一些国家已有令人鼓舞的进展，但《守则》在很多国家[监督与实施得并不好](#)。

一项公共卫生方案需要包含多领域的协同行动，以在持续性照护过程中保护和[支持母乳喂养](#)。

世界母乳喂养行动联盟（WABA）的“[母乳哺育支持暖链](#)”（以下简称“暖链”）行动将母婴双方置于核心地位并伴随生命前1000天。该行动

力图链接不同环节的[主体](#)以提供协调的持续照护。“暖链”中的[每个主体或链接](#)可能已是现有计划的一部分，例如爱婴医院行动（BFHI）或某个团体卫生计划。通过贯穿“暖链”的一致信息和有效的转介系统，母婴双方将获得持续的支持和母乳喂养建议。一个保护和[支持母乳喂养](#)的有利环境最终将保护父母和家庭免受母乳代用品行业的影响。

支持母乳喂养的次优行动是公共卫生宣传，这需要社会层面的努力和投资。在这届“[世界母乳喂养周](#)”期间，我们得知保护母乳喂养是一份共同责任。是时候让我们所有人一起告知、确定、参与和促成母乳喂养保护支持行动了，这将有助于保证孩子和他们家庭的生存、健康与幸福，同时是一人不落地达成[可持续发展目标](#)的关键。

2021年的行动方案检查了不同层面上保护和[支持母乳喂养](#)所面临的挑战：国家、卫生保健系统、工作场所和社区，方案还概述了每个层面挑战的解决措施，同时还包括了保护和[支持母乳喂养](#)所需采取的具体行动。

WBW2021的目标 (World Breastfeeding Week)



告知

人们保护母乳喂养的重要性



将支持

母乳喂养确定为首要公共卫生责任



与个人和组织合作

以产生更大的影响



推动

母乳喂养保护行动以改善公众健康



2021年世界母乳喂养周
保护母乳喂养：一份共同的责任



国家层面

挑战

在全球范围内，绝大多数女性都[选择母乳喂养她们的新生婴儿](#)，但不幸的是，许多女性[无法达到自己想要的哺乳时长](#)。营造母乳喂养友好型环境还有很多障碍，究其原因乃是国家层面上缺乏对母乳喂养保护和政策支持意愿和长期投资。

实施《守则》是非常重要的。尽管已有136个国家通过采取一些法律措施[取得了一定的进展](#)，但只有25个国家严格遵循《守则》，42个国家很大程度上和在一定程度上遵循《守则》。尽管相关国家已有一些法律，但关于产品生产范围、贴商标、卫生许可、销售点以及交叉促销的问题仍然越来越令人担忧，[法规的有效监督与实施](#)还普遍不足。

另一个障碍是缺乏符合[国际劳工组织 \(ILO\) 协定](#)所提出的最低国际标准的妇女与父母公共基金社会保障方面的法律，当前有超过[8亿女性员工](#)未受其保护。国家层面的其他障碍——包括跨领域协调的缺乏、[爱婴医院](#)行动实施不到位、[正在发生的新冠疫情的影响](#)以及其他危机——导致很多想要母乳喂养的母亲没有所需的有利环境。这是一个全球性的问题。

事实与数据



[全球母乳喂养率](#)维持低位，仅43%的新生儿在出生1小时之内开始接受母乳喂养，且[6个月以下的婴儿仅41%](#)能够获得纯母乳喂养。尽管70%的女性连续哺乳至少1年，但2周岁孩子的哺乳率[下降到45%](#)。



母乳喂养率差异既存在于国际间也存在于一国之内。以美国为例，社会经济背景因素导致[不同种族群体](#)在开始与持续进行母乳喂养上存在差异。



[要实现到2025年将纯母乳喂养率提高到50%](#)的全球营养目标，我们需要所有中低收入国家[在十年间追加投资57亿美元](#)（即每个新生儿4.70美元）。

解决方案

将母乳喂养和母婴健康置于优先地位就能够克服这些障碍。公共卫生层面的循证策略能够在社区中[深刻影响母乳喂养率和母乳喂养实践](#)。投资必须是可持续和长期的，并得到政治意愿和领导的支持。我们有证据证明母乳喂养带来的健康与社会层面的好处，也有[证据](#)证明如何保护、促进和支持母乳喂养。

我们已经在例如“[母乳喂养传动模型 \(BFGM\)](#)”中发现了一个国家计划所应具备的、以改善全体母乳喂养的关键因素。这些因素包括循证倡议、政治意愿、政策法规、持续的劳动力[培训](#)、医疗机构中循证实践的落实（例如“[爱婴医院行动](#)”）以及社会团体计划（例如母乳喂养同侪互助组）。同样重要的是[行为改变宣传活动](#)、[研究与评估](#)的实施以及[有效的多级协调](#)（一个高度活跃的国家母乳喂养实体提高从地方到国家层级决策的效率）。

[赋能父母](#)并保证其权利的公平社会保障的关键在于立法、支持性工作场所政策以及积极的态度转变。这包括父母社会保障政策及法律，例如公共基金支付的带薪假期。正规和非正规领域的父母友好型工作场所同样有助

于创建母乳喂养友好型环境。[根据国际劳工组织的建议](#)，国家政策和计划应当侧重正规与非正规区域劳动者在带薪产假、陪产假和育儿假方面的需求。女性应当获得至少18周（达到6个月更佳）的带薪产假。同样必要的是[提高工作场所母乳喂养支持](#)服务的覆盖范围及质量，其中包括哺乳室以及工作日的哺乳休息时间。

由于母乳代用品行业在全世界范围内都存在违反《守则》的情况，因此对于母乳代用品行业营销的监管和监督尤为重要，[尤其在新冠疫情期间](#)。大众传媒和数字营销的不断涌现凸显了与各利益相关方——尤其是社交媒体公司——交涉的需求以警示他们遵守其平台适用的相关法规。[母乳代用品行业通过社交媒体平台进行数字营销](#)该如何被调节并保证社交媒体公司负责任？国际卫生主体和政府对此进行探索正当其时。所有保护和支持母乳喂养的因素需要多个社会领域和多个政府部门参与，而这项工作需要通过一个没有[利益冲突](#)、要求各方共担责任的公共卫生策略来完成。



政府与国家行动者的行动措施

- ✓ 通过实施、[监督](#)和执行《守则》来加强对[母乳喂养和婴幼儿喂养 \(IYCF\)](#) 的保护。
- ✓ [增加投资](#)以改善从新生儿到2岁及以上婴幼儿的母乳喂养率。
- ✓ 强化[监督体系以追踪](#)旨在国家和[全球母乳喂养目标](#)的政策和实践的进程。
- ✓ 在世界卫生大会上倡导寻找控制母乳代用品公司数字营销策略的有效方法。
- ✓ 利用[循证的政策工具包](#)，系统地评估和确定可以改善母乳喂养的卫生、经济、社会和文化环境的政策和方案。
- ✓ 在[正规和非正规领域](#)贯彻执行[生育和育儿社会保障法](#)以及支持工作场所的母乳喂养。
- ✓ 依据在新冠疫情和[其他紧急情况](#)背景下的[WHO指南](#)，为支持母乳喂养提供适当且及时的国内指南。
- ✓ 鼓励采用跨领域的方法来研究[不进行母乳喂养的成本](#)，强调社会各阶层在保护、促进和支持母乳喂养方面的共同责任。

鸣谢

鸣谢：WABA感谢以下人员：

贡献者 : Amy Brown, David Clark, Elizabeth Zehner, Frances Mason, Hussein Tarimo, JP Dadhich, Katelyn Yuen, Miski Abdi, Nia Umar, Prashant Gangal, Rafael Pérez-Escamilla, Rahmat Hidayat, Revathi Ramachandran

审稿人 : Allesandro Iellamo, Claudio Schuftan, Elien Rouw, Fatmata Fatima Sesay, Hiroko Hongo, Irma Chavarria de Maza, Jeanette McCulloch, Judy Canahuati, Julie Smith, Julie Ware, Kathleen Anderson, Kathy Parry, Khalid Iqbal, Larry Grummer-Strawn, Lesley Oot, Linda Smith, Lisa Mandell, Marina Ferreira Rea, Maryse Arendt, Michele Griswold, Mona Al-Sumaie, Nadrah Arifin, Paige Hall Smith, Roger Mathisen, Rufaro Madzima, Rukshana Haider, Zaharah Sulaiman

编辑团队 : Amal Omer-Salim, Revathi Ramachandran, Thinagaran Letchimanan

设计与布局 : Chuah Pei Ching, Nisha Kumaravel

顾问 : Felicity Savage

设计师 : C-Square Sdn Bhd

简体中文翻译审核：懿英教育



COPYRIGHT NOTICE: WABA asserts all legal rights and intellectual property rights under the Berne Convention over the World Breastfeeding Week Logos and Campaign Materials. This copyright is subject to fair use, with appropriate attribution to WABA. The logos and materials shall not be used in any way that directly or indirectly damages WABA's reputation and/or standing, whether by content, context or association. Prior written consent shall always be sought before the logos and materials are used in any commercial activity or adaptations/modifications are made (email to wba@waba.org.my). The logos and materials shall not be used in any event and/or activity sponsored, supported or organised by companies manufacturing, distributing or marketing breastmilk substitutes, feeding bottles, or teats. See FAQ on www.worldbreastfeedingweek.org for further information.

World Alliance for Breastfeeding Action (WABA) is a global network of individuals and organisations dedicated to the protection, promotion and support of breastfeeding worldwide based on the Innocenti Declarations, the Ten Links for Nurturing the Future and the WHO/UNICEF Global Strategy for Infant and Young Child Feeding. WABA is in consultative status with UNICEF and an NGO in Special Consultative Status with the Economic and Social Council of the United Nations (ECOSOC). WABA coordinates the annual World Breastfeeding Week campaign.

WABA, PO Box 1200 10850 Penang, Malaysia | Tel: 60-4-658 4816 | Fax: 60-4-657 2655 | Email: wba@waba.org.my | Web: www.worldbreastfeedingweek.org



卫生保健系统层面

挑战

许多卫生保健系统目前无法在持续性照护过程中提供有效的信息和支持，使得有些母乳喂养的家庭容易受到母乳代用品行业的影响。[爱婴医院倡议的低采用率和低执行率](#)说明医疗系统没有为母乳喂养提供足够的支持和保护。整个卫生保健系统的信息传递不一致，卫生保健工作者在如何提供熟练的母乳喂养帮助和认清《守则》中规定的自身责任等方面缺乏足够的培训，再加上繁重的工作量和资源配置不当，影响了所能提供的照护数量和[照护质量](#)。

从19世纪末第一个商业化的母乳代用品被开发出来时起，[制造商们便瞄向卫生保健工作者](#)，让他们帮忙把产品介绍给新手妈妈和他们的宝宝。[《守则》2020全球报告](#)发现，很少有国家出台必要的有力措施，以减少卫生保健系统中对此类产品的推广。国际婴儿

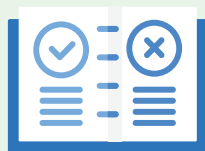
食品行动联盟-国际守则文献中心（IBFAN-ICDC）发布的定期监测[报告](#)记录了母乳代用品行业持续违反《守则》规定的情况。此外，卫生系统内部的利益冲突仍然是一个令人担忧的问题，例如，卫生保健工作者有偿分发配方奶粉样品或接受母乳代用品制造商的礼物。

新冠疫情正在阻碍妇幼保健服务的提供和使用。这场疫情对边缘化人群的影响甚至更大，而且出现了[日益扩大的鸿沟](#)。此次疫情导致卫生保健系统资源偏离母乳喂养支持这一领域。在卫生保健系统层面上发生的违反《守则》的行为使得情况进一步恶化。WHO在其[指南](#)中明确建议，鼓励疑似或确诊新冠的母亲尝试开始或继续母乳喂养，使她们能够与婴儿在一起并进行肌肤接触。然而，一些[政府在其卫生保健系统实施的指南与此相背](#)。

事实与数据



[WHO关于终止婴幼儿食品不当促销行为的指导意见](#)中提到一项建议，即母乳代用品制造商不得与卫生保健系统内部人员产生利益冲突。卫生保健系统、卫生专业协会和非政府组织同样都应该避免发生此类的[利益冲突](#)。



为保护、促进和支持爱婴医院倡议下的全球医疗机构中的母乳喂养，[WHO新的实施指南](#)把全面遵守《守则》纳入其十大措施之中。



在[对该《守则》采取法律措施](#)的136个国家中，只有79个国家全面禁止利用医疗机构进行宣传母乳代用品，并且只有30个国家采取措施要求全面禁止向卫生保健工作者提供任何礼物或奖励。

解决方案

卫生保健系统实施[爱婴医院倡议十项措施](#)，会对母乳喂养的成果产生积极的影响。有[证据](#)表明，实施的爱婴医院措施越多，母乳喂养改善的可能性就越大。[对卫生保健工作者进行母乳喂养的教育和培训](#)，提高他们的知识、培养他们的态度和[增强他们对爱婴医院倡议的遵守意识](#)。母乳喂养咨询、经过适当培训的专业人士和非专业人士的实用性帮助和情感支持，对增加母乳喂养的持续时间和纯母乳喂养[至关重要](#)。贯穿整个持续性照护过程的[暖链](#)将会为有母乳喂养婴儿的家庭提供一致性信息和良好的转介系统，使得他们及时得到需要的持续支持。

在人力资源和[培训](#)、各级卫生保健系统的卫生工作者包括社区卫生保健工作者的留用等方面投入，以提高他们提供母乳喂养咨询和支持的能力。2021年是[国际卫生保健工作者年](#)，为倡导增加对卫生保健工作者的资金投入和保护提供了机会，包括对那些母乳喂养支持者。

《守则》概述了卫生保健工作者的具体职责，因此所有工作人员都应该接受相关教育，遵守《守则》规定，保持警觉，避免利益冲突。因为[修订后的爱婴医院倡议](#)中包含了遵守《守则》的内容，因此大规模投入实施爱婴医院倡议和提供基于社区的母乳喂养咨询，将有助于保护和[支持母乳喂养](#)。在医疗机构中系统地监测、报告和执行《守则》和利益冲突要求，将保护卫生保健系统不受母乳代用品行业的影响。

政府和卫生保健系统有责任确保在公共和私人卫生保健部门实施爱婴医院倡议。这一点在[新冠肺炎疫情期间和疫后](#)尤为重要。各国要跟踪此次疫情对母乳喂养的影响，调查母乳喂养婴儿的家庭的需求，特别是边缘化群体的需求，制定有效的方法帮助他们实现母乳喂养目标。要做到这一点，最好是通过卫生保健系统内外所有人员的参与和协作。从本质上讲，就是建立一条[暖链](#)，强调每个行为者的角色和共同责任，以支持和保护母乳喂养。



卫生保健系统决策者和工作者的行动措施

- ✓ 针对妇幼保健卫生系统的各个部分，扩大实施[经修订的爱婴医院倡议](#)中的[十项措施](#)。
- ✓ 为所有提供妇幼保健服务的卫生保健工作者提供[母乳喂养咨询](#)和[《守则》的培训](#)。
- ✓ 拨出资金用于覆盖[初级卫生保健](#)中的母乳喂养支持。
- ✓ 基于《守则》，确保对卫生保健系统中的各个部门进行[系统和定期的监督](#)。
- ✓ 遵循[WHO关于终止婴幼儿食品不当促销的指南](#)，避免在医疗保健从业人员中产生利益冲突。
- ✓ 与国家卫生专业协会一起倡导[停止接受](#)母乳代用品行业的支持或赞助。
- ✓ 通过[促进卫生保健系统和社区内的跨专业团队合作](#)，建立一条提供持续性照护的暖链。
- ✓ 基于[《婴幼儿喂养：示范章节》](#)，将母乳喂养知识和技能纳入卫生保健工作者职前和继续教育课程。



2021年世界母乳喂养周

保护母乳喂养：一份共同的责任



工作場所層面

挑戰

在世界許多地方，受雇的家長缺乏充分的**社會保障**，包括公共基金支付的帶薪休假政策、家長友好型的工作場所政策、母乳哺育空間/擠奶設施、帶薪哺乳休息時間和支持母乳哺育的靈活工作安排等。許多女性員工和家長還面臨着產假和育兒假保障不足的問題，使得他們無法實現母乳哺育的目標。

婦女往往必須在短暫的產假後返回工作崗位，而且得不到在**工作場所**繼續哺乳的支持。關於支持母乳哺育對企業、對員工以及他們的家庭的有利之處，**僱主**缺乏了解。許多**僱主**也不是很清楚如何成功地将需要母乳哺育的員工從產假過渡回到工作崗位。另一個**障礙**是，**不同類型的工作場所**在執行支持方案的過程中，可利用的資源和條件有所不同，例如，一家跨國企業可能比一家中小型

企業擁有更多的設施。

全球超過**一半（61.2%）的勞動力**在非正規經濟中謀生，沒有被社會保障政策所覆蓋。**非正規經濟**下的**員工**通常沒有正式的工會代表，而且面臨許多母乳哺育上的障礙，例如工作地點離家遠、長時間不休息地工作以及危險的工作環境。這些因素使得母乳哺育更具挑戰性。

由於工作場所缺乏對母乳哺育的支持，這為母乳代用品產業的定向營銷打開了大門，不但增加了健康風險，還增加了家庭的經濟負擔。**新冠疫情**從很多角度上影響了女性在**工作期間母乳哺育的體驗**，**往往會使情況惡化**。她們可能會沒有空餘時間，並且還要面臨着一些管制例如保持社交距離等，從而很難讓自己的母乳移出。

事實與數據



只有**39個國家**批准了國際勞工組織2000年《保護婦女生育公約》（第183號）。在這185個國家中，共有99個國家達到或超過最低14周帶薪產假的标准，其中57個國家提供14-17周的產假，只有42個國家提供18周及以上的產假。沒有國家達到世界衛生組織所提倡的6個月產假以達到純母乳哺育的要求。**分別只有**100個國家提供陪產假，66個國家提供育兒假。



來自38個中低收入國家的近期**證據**顯示，延長產假有可能減少職業女性母乳哺育的障礙。



發展中國家的**90%員工**、中低收入和中上收入國家的67%員工以及高收入國家的18%員工在非正規領域工作。**非正規經濟**中的職業女性沒有足夠的產假和在工作場所哺乳的權利，無法在工作的同時繼續母乳哺育。

解决方案

[国际劳工组织《保护妇女生育公约》（第183号）](#)保障正规和[非正规经济](#)中的妇女免受因生育而带来的经济损失、性别歧视和生育相关的健康风险。具体措施包括带薪产假、母婴保健、就业保障和不受歧视，孕妇和哺乳期妇女在工作场所的健康保障以及便利哺乳的设施。除此之外，为[父母双方提供带薪休假](#)的父母社会保障措施以及灵活的工作场所政策也能支持母乳喂养和两性平等的育儿模式。

为使员工能够兼顾母乳喂养和带薪工作，我们必须创造在时间、空间上给予支持的[工作环境](#)。这包括提供舒适的母乳喂养空间，以及哺乳和储存母乳的设施，灵活的工作时间

和带薪的哺乳休息时间以及支持性的工作场所政策。工作政策还应确保[育儿假和陪产假](#)不会对现有的产假福利产生负面影响。这些政策应使父亲或伴侣能够优先考虑其家庭相关的责任，在满足工作需求的同时与伴侣一起投入到育儿和[母乳哺育团队](#)中。

父母的社会保障可以通过由政府、雇主和工会组成的[三方利益相关者](#)与民间社会组织和社区一同协力实现。这些利益相关者可以协同确定合适的女性和父母保障[解决方案](#)，以及为正规和非正规经济中的员工提供支持。在疫情和卫生紧急情况（例如COVID-19）期间，[工作条件会发生变化](#)，我们需要[有针对性的干预措施](#)，以满足母乳喂养员工的不同需求。



雇主、工会和员工的行动措施

- ✓ 在[支持母乳喂养的工作场所](#)与[各利益相关者合作](#)，提供如哺乳设施、带薪的哺乳休息时间和灵活工作安排的支持。
- ✓ 提倡由公[共基金支付](#)的带薪[育儿假](#)，以实现纯母乳喂养，并[推动父亲或伴侣](#)参与育儿及家务劳动。
- ✓ 制定、实施和监督相关政策，以将[非正规员工](#)纳入生育和社会保障安排中。
- ✓ 提倡在[工作场所安排经适当培训的技术人员](#)，向父母提供有关母乳喂养的咨询，例如[同侪咨询](#)、卫生保健专业人员和[泌乳顾问](#)。
- ✓ 与政府和雇主合作以审查和[完善国家法律](#)以涵盖[所有员工](#)的生育和父母社会保障。
- ✓ 建立符合《守则》的母乳喂养友好型工作场所。这包括拒绝来自制造、分销或营销母乳代用品的公司的赞助。



2021年世界母乳喂养周
保护母乳喂养：一份共同的责任



社区层面

挑战

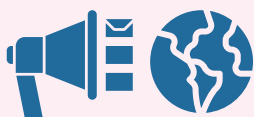
国家、卫生系统和工作场所等层面的所有障碍最终都会影响社区和个人。[社区的社会规范和传统习俗](#)常常[阻碍最佳的母乳哺育](#)。如果母乳哺育率较低，则[“奶瓶喂养”或“混合喂养”的文化可能会占上风](#)。婴儿喂养的有关决策会受到[伴侣、大家庭](#)以及整个社区的影响。此外，社区层面[缺乏母乳哺育的支持系统](#)会对母乳哺育的保护、促进和支持[干预措施变得更加困难](#)。

母乳代用品公司正在使用[新方法进行促销活动](#)，例如使用[行业赞助的组织冒名草根组织](#)包括非政府组织以[开展公共卫生运动](#)，使用[毫无根据的健康声明对婴儿食品进行交叉促](#)

[销](#)，使用[大众和社交媒体数字营销](#)和[富有影响力的人](#)。母乳代用品行业使用名人、社区影响者甚至卫生保健工作者公开或秘密地宣传他们的产品，从而削弱了最佳的母乳哺育。

在紧急情况和灾祸来临时，社区和个人特别容易受到[母乳代用品行业全面促销和捐赠](#)的影响，这既违反了国家法律又违反了《守则》。我们已经发现母乳代用品公司在新冠疫情期间利用对母乳哺育的担忧和混淆，主动地将其产品推动为“更安全的代用品”而从中获利，这违反了《守则》。

事实与数据



母乳代用品公司使用数字营销在印度尼西亚通过例如[“妈妈大使”](#)等计划将产品推销给母亲，这违反了国家法规。



许多国家，包括加拿大、印度、意大利、巴基斯坦、菲律宾和英国，都报告了在新冠疫情期间母乳代用品[捐赠](#)和[促销](#)的事例。



2020年的一项[研究](#)表明，母乳代用品公司已经了解脆弱的新父母，包括在职父母的需求，并正在有针对性地和他们联络，以推销全系列的母乳代用品产品。

解决方案

社区的不同阶层在以多种方式保护和支​​持母乳哺育家庭方面负有共同的责任。[家庭](#)、[同侪](#)和[社会网络团体](#)、[社区领导人](#)、[民间社会组织](#)、[倡导者](#)和[媒体](#)都可以发挥重要作用。直系亲属和大家庭可以通过协同合作在提供日常支持和保护方面发挥至关重要的作用。

[通过对行业促销和营销保持警惕](#)，[实体和虚拟](#)社区团体可以为母乳哺育的母婴双方[提供宝贵的支持](#)，以此保护母乳哺育。我们需要针对家庭和社区所有成员传递战略性和创新性的[行为改变讯息](#)，以加强对有母乳哺育婴儿家庭的支持。在社区领导者和影响者的帮助下，我们需要通过主流和社交媒体平台传播适合社会文化背景并且一致性的讯息。

我们需要提高公众对《守则》的认识，以及保护母乳哺育母婴双方的权利的重要性。民间社会的倡导者还需要保持警觉，鉴别母乳代用品违反《守则》的数字营销，并探索如何将该行为规范化。[主流媒体](#)可以通过与专家合作，传达公正且正确的信息来保护和支​​持母乳哺育。

在当地社区层面上，[不同利益相关方之间进行对话](#)，并就如何创建一个母乳哺育友好型社区达成共识是非常重要的。这被视为一种社会规范，符合《守则》且不含利益冲突这有助于保证保护和支​​持母乳喂养成为整个社区的共同责任。



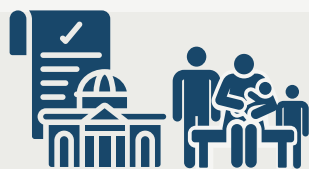
社区成员、组织和家庭的行动措施

- ✓ 提倡政府使用[《守则》2020全球报告](#)来实施、监督和加强国家法规的执行。
- ✓ 建立一个[方便使用的高效系统](#)用于报告违反《守则》的行为，并鼓励当地社区举报违规行为。
- ✓ 建立[社区母乳哺育团队](#)，为有母乳哺育家庭提供持续的支持，这种支持可以通过面对面和数字平台。
- ✓ 如果有任何母乳哺育方面的困难，请咨询当地的[哺乳指导](#)、[同侪支持者](#)、[泌乳顾问](#)或卫生保健专业人员。
- ✓ 通过将[社区母乳哺育团队与卫生保健系统联系起来](#)，以确保对哺乳母亲和家庭的持续支持。
- ✓ 鼓励[母乳哺育专家参加社交媒体](#)，以提供正确的信息和支持。
- ✓ 通过领导者、妇女协会、男子团体和其他现有的社区结构，使社区参与进来，以世界母乳哺育周[WBW](#)作为平台，支持开展关于母乳哺育的对话。



2021年世界母乳喂养周

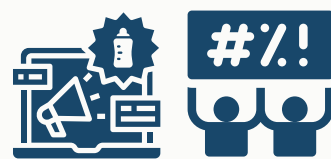
保护母乳喂养：一份共同的责任



各国政府和其他利益相关方共同在诸领域中创造有利于母乳哺育的环境，这是一种基于母乳哺育的公共卫生方式，这是保护和支​​持母乳哺育的重要部分。

在据我们所知可以保护和支​​持母乳哺育的循证政策上，我们需要投资并将其付诸实施。

母乳代用品（BMS）公司正在利用数字平台向公众推销其产品，这种做法在新冠疫情期间变得更明显。



我们都必须对母乳代用品公司的数字营销策略更加警醒，并寻找遏制它们的方法。

为保护家庭免受违背伦理的营销及各种促销的侵害，《国际母乳代用品销售守则》在今天的重要性和40年前始终一致。



各国需要根据《国际母乳代用品销售守则》及随后的世界卫生大会决议（《守则》）来制定、监督和执行国家立法。



所有提供母婴保健服务的卫生保健工作者都必须接受有关母乳哺育咨询、《守则》和利益冲突方面的培训。

促进卫生保健系统内的跨专业团队合作，并与社区卫生工作者和团体建立联系，这将有助于为母乳哺育家庭在生命前1000天内建立一个支持的暖链。



对正规和非正规领域中所有父母的社会保障，包括带薪育儿假和工作场所的支持，这些都可以保护母乳哺育权。

这可以通过政府、雇主、工会、民间社会组织 and 社区之间的合作伙伴关系来实现。



非支持性的社会规范、传统的喂养方式以及社区层面的母乳代用品主动营销通常会阻碍最佳的母乳哺育。

不同社区成员之间的合作可以帮助保护和支​​持所有母乳哺育家庭。

