



2021年世界母乳喂养周 保护母乳喂养： 一份共同的责任



世界母乳喂养周 (#WBW2021)

2021年8月1日至7日

由世界母乳喂养行动联盟(WABA)协调



世界母乳哺育行动联盟 (WABA) 成立于1991年。WABA是一个由个人和机构组成的全球网络，致力于在全球范围内保护、促进和支持母乳哺育。

WABA协调全球的世界母乳哺育周 (WBW) 活动，旨在为母乳哺育和相关问题的行动提供信息、支持、参与和鼓励。



自2016年以来，我们将WBW活动与联合国的可持续发展目标 (SDG) 保持一致。我们称之为WBW-SDGs运动。

2021年世界母乳哺育周 (WBW2021) 提醒我们，保护母乳哺育是一份共同的责任。

#WBW2021



次优的母乳喂养习俗是一个公共卫生问题，需要社会各层面的努力和投入。一项公共卫生方案需要包含多领域的协同行动，以在连续性照护过程中保护和支持母乳喂养。

- 政府和其他利益相关者共同努力创造一个有利于母乳喂养的环境是保护和支持母乳喂养的重要组成部分
- 不同层面的一系列暖链将有助于为母乳喂养营造有利环境，并保护父母和家庭免受母乳代用品行业的影响。

适当改变政策和做法可以对母乳喂养婴儿的父母的日常生活产生重大影响。

- 我们需要投资于公共医疗保健服务，使工作人员获得良好训练，并有时间和专业知识提供高质量的支持和照护。
- 必须颁布和维护立法，以保护母亲及双亲，以及确保他们享有产假和育儿假的权利。
- 我们需要继续倡导《国际母乳代用品销售守则》的全面实施和随后的世界卫生大会决议（《守则》）。

WBW2021的目标 (World Breastfeeding Week)



告知
人们保护母乳喂养
的重要性



将支持
母乳喂养确定为首要
公共卫生责任



与个人和组织合作
以产生更大的影响



推动
母乳喂养保护行动
以改善公众健康

国家层面的挑战



在全球范围内，绝大多数女性都选择母乳喂养她们的新生儿，但不幸的是，许多女性无法达到自己想要的哺乳时长，原因如下：

在国家层面缺乏对母乳喂养保护和支持的政治意愿和长期投资

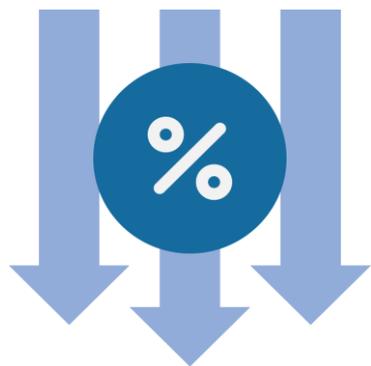
普遍缺乏针对母乳代用品营销的有效监控

缺乏公共资助的育儿和父母社会保障的立法

跨领域协调缺乏、BFHI执行不力，以及持续的新冠疫情和其他危机的影响



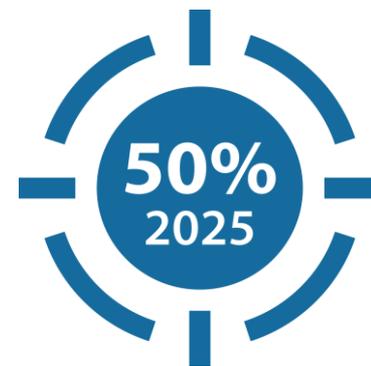
事实与数据



全球母乳喂养率维持低位，仅43%的新生儿在出生1小时之内开始接受母乳喂养，且6个月以下的婴儿仅有41%能够获得纯母乳喂养

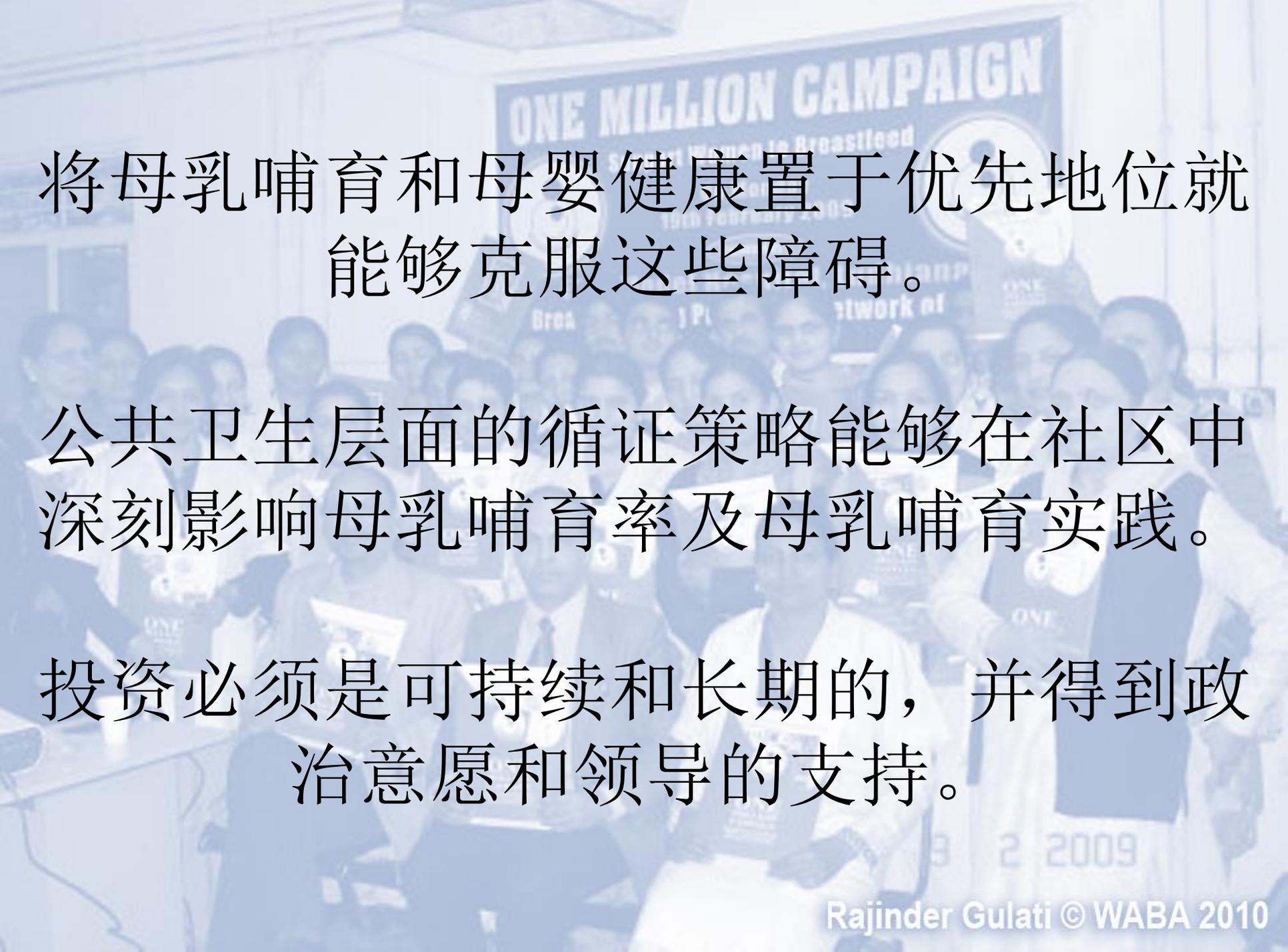


国家之间和国家内部存在母乳喂养率的差异



要实现到2025年将纯母乳喂养率提高到50%的全球营养目标，我们需要在10年内额外投资57亿美元





将母乳哺育和母婴健康置于优先地位就能够克服这些障碍。

公共卫生层面的循证策略能够在社区中深刻影响母乳哺育率及母乳哺育实践。

投资必须是可持续和长期的，并得到政治意愿和领导的支持。



政府和国家行动者的解决方案和行 动措施

10

通过一个高度活跃的国家层面的母乳喂养实体参与的国家计划，以促进从地方到国家层面的适时决策，这对于改善母乳喂养非常重要。政府和国家行动者拥有共同的责任来：

- 增加投资以改善从新生儿到2岁及以上婴幼儿的母乳喂养率
- 加强监测系统以跟踪政策和实践的进展
- 使用循证的政策工具包，系统地评估和确定政策和计划
- 依据在新冠疫情和其他紧急情况背景下的WHO指南，为支持母乳喂养提供适当且及时的国内指南。
- 鼓励采用跨领域方法来研究不进行母乳喂养的成本





政府和国家的 行动者的解决 方案和行 动措施

根据国际劳工组织的建议，国家政策和计划应当侧重正式与非正式领域劳动者在带薪产假、陪产假和育儿假方面的需求。政府和国家行动者有共同责任：

- 在正规和非正规领域贯彻执行生育和育儿社会保障的立法，以及支持工作场所的母乳哺育

02





政府和国家 行动者的解决 方案和行 动措施

03

由于母乳代用品行业在全世界范围内都存在违反《守则》的情况，因此对于母乳代用品行业营销的监管和监督尤为重要，尤其在新冠疫情期间。政府和国家行动者有共同责任：

- 通过实施、监督和执行《守则》来加强对母乳哺育和婴幼儿喂养（IYCF）的保护
- 在世界卫生大会上倡导寻找控制母乳代用品公司数字营销策略的有效方法



卫生保健系统 层面的挑战



许多卫生保健系统目前无法在持续性照护中提供有效的信息和支持，使得用母乳喂养婴儿的家庭受到母乳代用品行业的影响以及下列挑战：

爱婴医院
倡议执行
不力，实
施效果差

卫生保健
系统之间
的信息不
一致

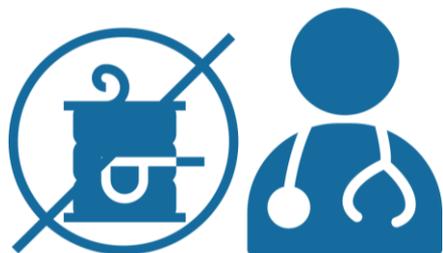
本应熟练帮
助母乳喂养
与遵守规定
的卫生保健
人员由于缺
少足够的培
训而导致违
规行为

新冠疫情阻
碍了妇幼保
健服务的提
供和使用

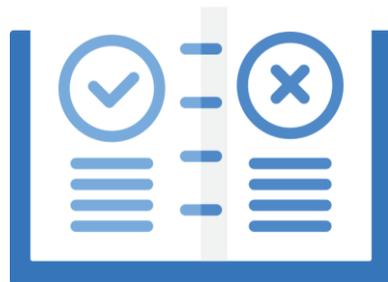
卫生保健系
统内执行前
后矛盾的指
南（新冠疫
情期间母乳
哺育和新生
儿照护指南）



事实与数据



WHO关于终止婴幼儿食品不当促销行为的指导意见中提到一项建议，即母乳代用品制造商不得与卫生保健系统内部人员产生利益冲突



为保护、促进和支持爱婴医院倡议下的全球医疗机构中的母乳喂养，WHO新的实施指南把全面遵守《守则》纳入其十大措施之中



在对该《守则》采取法律措施的136个国家中，只有79个国家全面禁止利用医疗机构进行母乳代用品宣传，并且只有30个国家采取措施要求全面禁止向卫生保健工作者提供任何礼物或奖励

政府和卫生保健系统有责任确保在公共和私人卫生保健部门实施爱婴医院倡议。

在医疗机构中系统地监测、报告和执行《守则》和利益冲突（COI）要求，将保护卫生保健系统不受母乳代用品行业的影响。



卫生保健系统决策者和卫生工作者的解决方案和行动措施

卫生保健系统实施爱婴医院倡议十项措施，会对母乳喂养的成果产生积极的影响。决策者和卫生保健工作者共同承担的责任有：

- 针对妇幼保健卫生保健系统的各个部分，扩大实施经修订的爱婴医院倡议中的十项措施
- 与国家卫生专业协会一起倡导停止接受母乳代用品行业的支持或赞助
- 基于《守则》，确保对卫生保健系统中的各个部门进行系统和定期的监督
- 遵循WHO关于终止婴幼儿食品不当促销的指南，避免在医疗保健从业人员中产生利益冲突

10





卫生保健系统决策者和卫生工作者的解决方案和行动措施

02

对包括社区卫生工作者的各级卫生保健系统进行人力资源、培训和留用等方面的投入，以提高他们提供母乳哺育咨询和支持的能力。决策者和卫生工作者共同承担的责任有：

- 基于《婴幼儿喂养：示范章节》，将母乳哺育知识和技能纳入卫生保健工作者职前和继续教育课程。
- 为所有提供妇幼保健服务的卫生保健工作者进行母乳哺育咨询和《守则》方面的培训





卫生保健系统决策者和卫生工作者的解决方案和行动措施

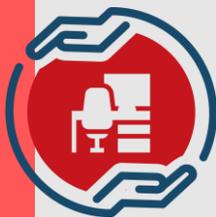
03

贯穿持续性照护过程的暖链（Warm Chain）将会为有母乳喂养婴儿的家庭提供一致性信息和良好的转介系统，使他们及时得到必要的支持。决策者和卫生工作者共同承担的责任有：

- 通过促进卫生保健系统和社区内的跨专业团队合作，建立一条提供持续性照护的暖链
- 拨出资金用于覆盖初级卫生保健中的母乳喂养支持



工作场所层面的挑战



许多职业女性和家长面临着产假和育儿假保障不足的问题，使得他们无法实现母乳喂养的目标。由于工作场所缺乏对母乳喂养的支持，这为母乳代用品产业的定向营销打开了大门，还增加了家庭的经济负担。下列因素增加了母乳喂养的难度：

产假时间过短并且缺少支持继续母乳喂养的工作场所

关于支持母乳喂养对企业、对员工以及他们家庭的有利之处，雇主们缺乏此方面的了解

不同类型的工作场所执行的支持计划所需的资源和条件各有不同

非正规经济下的员工通常没有正式的工会代表，同时面临许多母乳喂养上的障碍

新冠疫情多方面地影响了职业女性在工作期间哺喂母乳的体验，更多的是恶化了员工的处境



事实与数据



只有**39**个国家批准了国际劳工组织**2000**年的《保护妇女生育公约》（第**183**号）。在**185**个国家中，只有极少数达到世界卫生组织WHO所提倡的**6**个月纯母乳喂养的要求。分别只有**100**个国家提供产假，**66**个国家提供育儿假

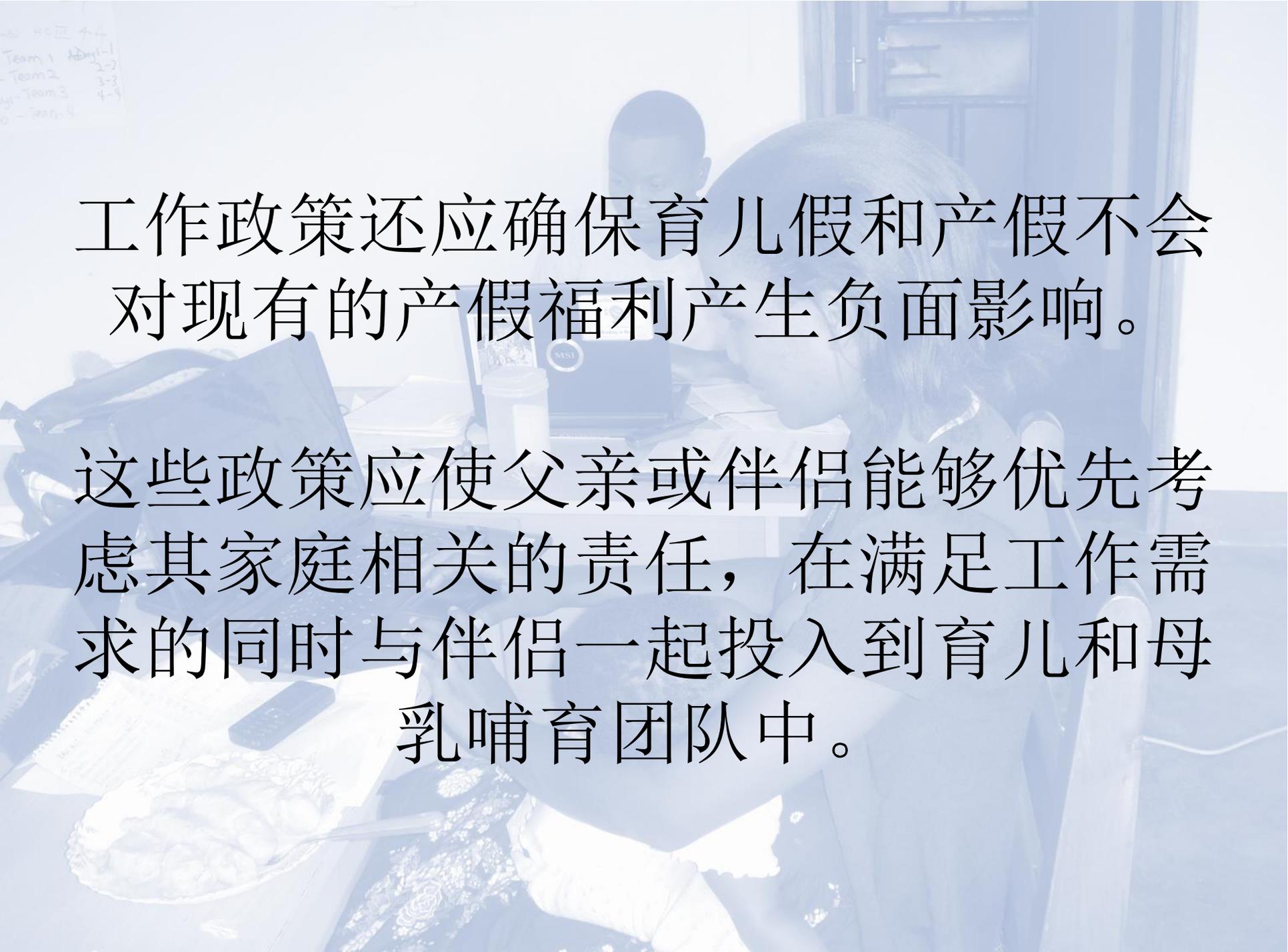


来自**38**个中低收入国家的近期证据显示，延长产假有可能减少职业女性母乳喂养的障碍



发展中国家的**90%**员工、中低收入和中上收入国家的**67%**员工以及高收入国家的**18%**员工都在非正规领域工作



A woman is shown breastfeeding a baby in a classroom. The woman is wearing a dark top and a white bra. The baby is wearing a white onesie. In the background, there is a desk with a laptop, a water bottle, and a notebook. A whiteboard is visible in the upper left corner with some text on it. The overall scene is dimly lit, with a blue tint.

工作政策还应确保育儿假和产假不会对现有的产假福利产生负面影响。

这些政策应使父亲或伴侣能够优先考虑其家庭相关的责任，在满足工作需求的同时与伴侣一起投入到育儿和母乳哺育团队中。



雇主、工会 和员工的的 解决方案和 行动措施

国际劳工组织《保护妇女生育公约》
(第183号) 保障正规和非正规经济中的
妇女免受因生育而带来的经济损失、
性别歧视和生育相关的健康风险。雇主、
工会和员工共同承担的责任有：

- 制定、实施和监督相关政策，将非正规员工纳入妇女生育和社会保障中
- 提倡由公共基金支付的带薪育儿假，推动父亲或伴侣参与育儿及家务劳动

10





雇主、工会和员工的解决方案和 行动措施

02

父母的社会保障可以通过由政府、雇主和工会组成的三方利益相关者与民间社会组织和社会社区一同协力实现。雇主、工会和员工共同承担的责任有：

- 在支持母乳喂养的工作场所与各利益相关者合作，提供如哺乳设施、带薪的哺乳休息时间和灵活工作安排的支持
- 与政府和雇主合作，以审查和完善涵盖所有员工的生育和育儿的国家社会保障法律





雇主、工会 和员工的 解决方案和 行动措施

03

为使员工能够兼顾母乳哺育和带薪工作，我们必须创造能给予时间、空间和支持的工作环境。雇主、工会和员工共同承担的责任有：

- 建立符合《守则》的母乳哺育友好型工作场所
- 提倡在工作场所安排经适当培训的技术人员，向父母提供有关母乳哺育的咨询



社区层面的挑战



国家、卫生保健系统和工作场所等层面的所有障碍最终都会影响社区和个人。社区的社会规范和传统习俗常常会阻碍最佳的母乳喂养。此外，社区层面缺少母乳喂养的支持系统会使对母乳喂养的保护、促进和支持干预措施变得更加困难，原因如下：

母乳代用品公司正在使用新方法进行促销活动

母乳代用品行业利用名人、社区影响者甚至卫生保健工作者公开或秘密地宣传他们的产品

在紧急情况 and 灾害来临时，社区和个人特别容易受到母乳代用品行业全面促销和捐赠的影响

母乳代用品公司在新冠疫情期间利用对母乳喂养的担忧和混淆，主动将其产品推动为“更安全的代用品”而从中获利



事实与数据



母乳代用品公司违反国家法规，使用数字营销推销其产品

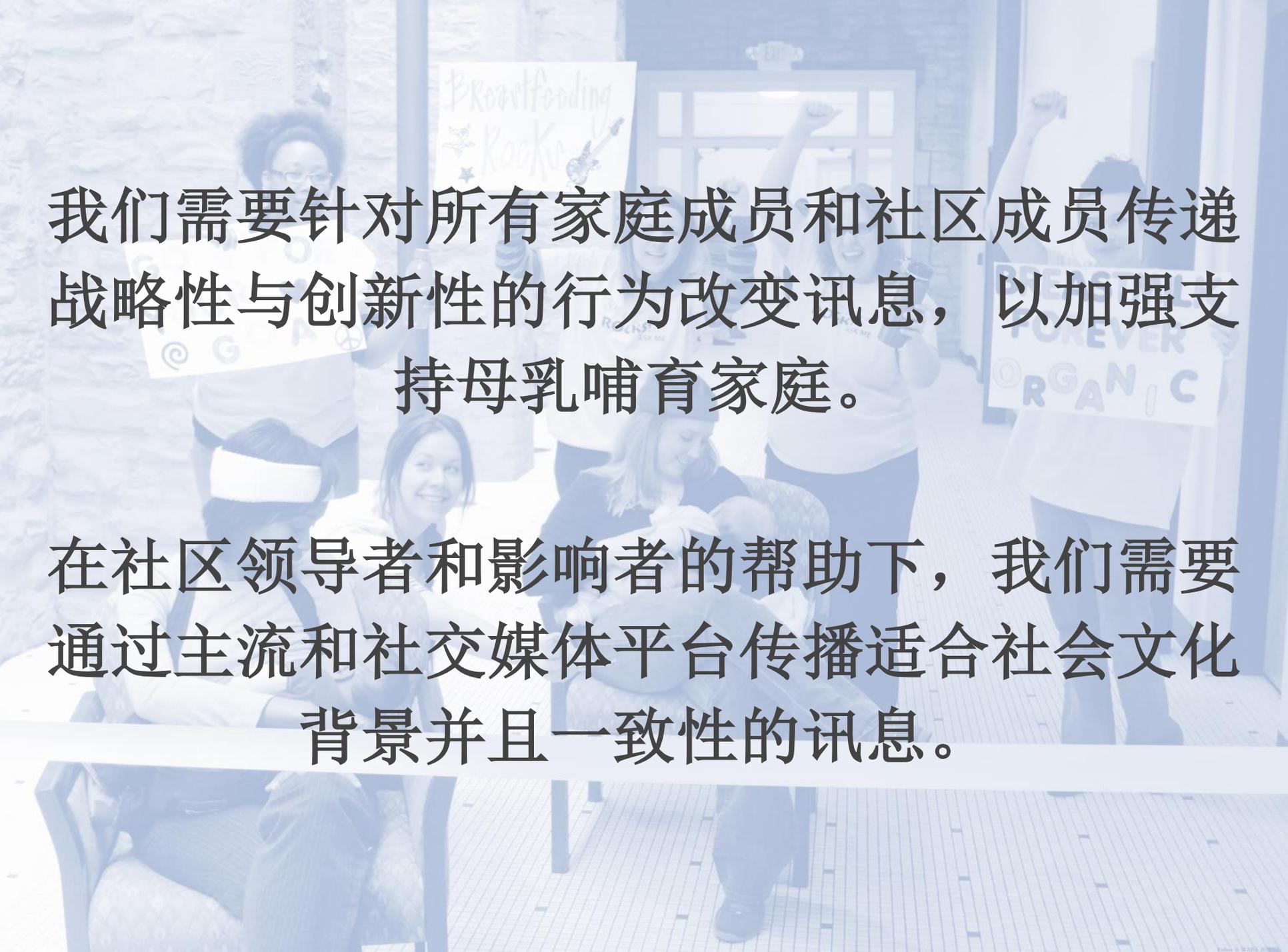


包括加拿大、印度、意大利、巴基斯坦、菲律宾和英国在内的许多国家都报告了在新冠疫情期间母乳代用品的捐赠和促销的事例



母乳代用品公司使用定向沟通来推销全系列的母乳代用品给父母，包括双方都在工作的父母





我们需要针对所有家庭成员和社区成员传递
战略性与创新性的行为改变讯息，以加强支
持母乳哺育家庭。

在社区领导者和影响者的帮助下，我们需要
通过主流和社交媒体平台传播适合社会文化
背景并且一致性的讯息。



社区成员、 组织和家庭 的解决方案 和行动措施

我们需要提高公众对《守则》的认识，以及保护母乳喂养母婴双方的权利的重要性。民间社会的倡导者还需要保持警觉，鉴别母乳代用品违反《守则》的数字营销。社区成员、组织和家庭共同承担的责任有：

- 提倡《守则》全球报告来实施、监督和加强国家法规的执行
- 建立一个方便使用的高效系统用于报告违反《守则》的行为

10





社区成员、 组织和家庭 的解决方案 和行动措施

02

通过对行业促销和营销保持警惕，实体和虚拟社区团体可以为母乳喂养母婴双方提供重要的支持，以此保护母乳喂养。社区成员、组织和家庭共同承担的责任有：

- 建立社区母乳喂养团队，通过面对面和数字平台为有母乳喂养家庭提供持续的支持
- 如果有任何母乳喂养方面的困难，请咨询当地的哺乳指导、同侪支持者、泌乳顾问或卫生保健专业人员





社区成员、 组织和家庭 的解决方案 和行动措施

03

在当地社区层面上，不同利益相关方之间进行对话，并就如何创建一个母乳喂养友好型社区达成共识是非常重要的。这被视为一种社会规范，符合《守则》且不含利益冲突。社区成员、组织和家庭共同承担的责任有：

- 通过将社区母乳喂养团体与卫生保健系统联系起来，以确保对哺乳母亲和家庭的持续支持
- 鼓励母乳喂养专家参加社交媒体，以提供正确的信息和支持
- 通过领导者、妇女协会、男子团体和其他现有的社区结构，使社区参与进来，以世界母乳喂养周WBW为平台，支持开展关于母乳喂养的对话



新冠疫情给全球带来了极大的挑战。

保证所有人的生存、健康与福利比以往任何时候都更为重要。

母乳哺育还是一项人权，需要得到尊重、保护与实现。

4种方式庆祝#WBW2021

1. 在我们的社交媒体平台上分享：
 - 您在新冠疫情期间的母乳喂养经历和所需的支持
 - 您对母乳喂养与生存/健康/幸福之间联系的看法
2. [承诺](#)并报告您的#WBW2021（实体和/或虚拟）活动
3. 参加#WBW2021有问必答（Ask Me Anything, AMA）
4. 关注[WBW网站](#)和社交媒体平台（[Facebook](#)、[Twitter](#)和[Instagram](#)）以获取更多活动创意和更新